

24 Guía rápida: estos son los planos de cámara para una transmisión perfecta

36 Formalización, primer paso para erradicar la explotación

20-21

Crónica

MÍA BROOKLYN TIENE ARTE

La historia de Mía es el relato de una industria con la convicción de profesionalizarse, y que, más allá de la estigmatización, demuestra que ofrece experiencias de valor.

39 ¡Autorizarse a gozar!
Entrevista con Favia Dos Santos

42 El futuro ya está aquí

45 La importancia de proteger la salud mental en los estudios

59 ¿Cuerpos perfectos?
La belleza está en la diversidad

62 Cinco tendencias en redes sociales
el mundo digital para 2023

65 La comedia es liberación
Entrevista con Pamela Ospina

34-35

Artículo central

¡FORMALIZACIÓN!

Es el grito colectivo de los trabajadores webcam. ¿Por qué seguir dilatando la formalización de una industria interesada en cumplir todas las reglas?





ESTAMOS ORGULLOSOS

Después de varios meses de trabajo, nos complace presentar la primera edición de *Community Update La Revista*, un formato con el que evidenciamos el gran avance que ha tenido la industria *webcam* en Colombia y con el que enseñamos la alianza que se ha desarrollado entre empresarios y con otros sectores económicos para consolidar una industria legal y que está haciendo todos los esfuerzos, en escenarios de conocimiento y de relacionamiento, para alcanzar una formalización total.

Este ecosistema económico y empresarial, que es en la actualidad la industria *webcam*, obedece a una construcción colectiva de casi dos décadas entre empresarios, emprendedores y trabajadores. Hemos vivido una transformación en la búsqueda de reconocimiento y de respeto por las buenas prácticas en nuestro modelo de negocio, para que, como ya está ocurriendo, las entidades públicas y privadas y la opinión pública reconozcan esta evolución, y el valor económico y social que representa la industria *webcam* para el país.

Lo que buscamos con esta publicación es replicar y evidenciar lo que hemos hecho a lo largo de estos años: ser una industria de puertas abiertas. Siempre hemos tenido un diálogo directo con entidades nacionales como

la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian), el Ministerio del Trabajo, la Policía Nacional; gobiernos municipales y departamentales, y líderes gremiales. Todos han sido convocados en diferentes ocasiones para que conozcan la industria desde adentro y desmentir así muchas creencias o inquietudes que surgen alrededor de este modelo de negocio. Somos una industria legal, somos una realidad nacional y mundial que requiere el aporte y la gestión de estas entidades para consolidar una correcta actuación y funcionamiento.

Para crear *Community Update La Revista* conformamos un gran equipo, lleno de ideas frescas y con un altísimo conocimiento del valor social que representa esta industria para nuestra sociedad, lo que justamente queremos transmitir en cada una de estas páginas, en las que encontrarán reportajes especiales, crónicas, relatos, entrevistas y magníficas fotografías.

Y todo esto, la evolución de la industria y la primera edición de esta revista, lo hemos logrado juntos, es un trabajo colectivo admirable. Estamos orgullosos. No nos cabe la menor duda de la calidad de nuestro trabajo y de nuestro compromiso para lograr la tan anhelada formalización total de la industria.

Dieter Stegmann

BIENVENIDOS AL COMMUNITY UPDATE 2022: ES TIEMPO DE HABLAR DE FORMALIZACIÓN

Community Update se creó como una iniciativa para dar a conocer la industria *webcam* en Colombia de la mano de quienes la conforman. En esta edición 2022, la formalización del sector es la conversación central.

Es por esto que se estableció como prioridad desarrollar una interlocución directa con entidades públicas y privadas que participan en el evento y que lideran procesos o sectores fundamentales para garantizar legalidad y calidad de vida a quienes hacen parte del mundo de las *webcam*.

Diego Valencia, director de Fenalweb, explica que *Community Update* se ha convertido en un gran escenario de conexión, concertación y creación de nuevos negocios. “Algo que buscamos con total convicción en este evento es hacer un llamado a aquellos que realizan malas prácticas en la industria para que escuchen, para que se integren y aprendan de quienes lo hacen correctamente. Buscamos formalizar la industria, que es totalmente legal en Colombia y representa un extraordinario aporte a la economía del país”. Esta séptima edición del *Community Update* tiene más



de treinta actividades comerciales, académicas y sociales durante tres días en el Pabellón Verde de Plaza Mayor Medellín, aunque la programación está dividida en tres grandes bloques: el primero es el comercial,

estands con diferentes marcas que enseñan y promueven sus productos y servicios para establecer acuerdos de negocio. A lo largo de todo el pabellón hay muestras comerciales con empresas expertas en productos y servicios de tecnología, deporte, salud mental, salud física, juguetería sexual, cirugía plástica, odontología... Es un escenario tan diverso, que evidencia que estamos ante una industria que articula un sin número de sectores económicos, y con un potencial de expansión y desarrollo incalculable.

El segundo es del conocimiento: foros dirigidos por expertos o marcas líderes de la industria a personas que ya hacen parte del sector para profundizar el saber en temas de interés: tecnología, finanzas, legalidad y desarrollo de la misma industria. Es puro contenido de valor para empresarios.

Y el tercer bloque en la agenda del evento es el general, conferencias con temas tan diversos, que resulta ser una oferta de apertura de la industria, una puerta de entrada para quienes no la conocen, y en la que, por ejemplo, participan la experta en seducción Linda Suárez, la sexóloga Flavia Dos Santos y la humorista Pamela Ospina, pero también hay conversatorios sobre legalidad y formalización, ciberseguridad, tecnología, entre otras exposiciones lideradas por entidades públicas y privadas.

De acuerdo con Mauricio Ospina, director del *Community Update 2022*, este es un evento pensado para el crecimiento y profesionalización de todos los participantes e interesados en la industria *webcam*: “Es el escenario ideal para que los cerca de 2.000 asistentes que tendremos conozcan la industria o se actualicen, y se constituya así una plataforma para potenciar a empresarios y emprendedores en un entorno legal y formal que representa grandes beneficios económicos y sociales para el país”.

CRECIMIENTO Y TRABAJO DIGNO

Community Update inició hace ocho años con eventos en los que participaban cerca de 15 marcas en escenarios más pequeños y con 300 asistentes interesados en conocer la industria.

Sin embargo, igual que con todos los negocios de origen digital, la pandemia dinamizó la industria *webcam*, lo que representó un salto de calidad que, por ejemplo, permitió que en 2021 el evento se realizara en Plaza Mayor Medellín, donde tuvo más de 1.700 visitantes y adquirió relevancia nacional e internacional.

En 2021 también se consiguió un gran avance para la formalización y mejoramiento de la industria: se firmó el ‘Acta de Compromiso de la Industria de Entretenimiento para Adultos a través del Sistema Webcam’, un pacto para luchar contra el trabajo de menores de edad en la industria y que busca respetar los derechos de las personas que ya la integran. También incluye un acuerdo de no agresión entre empresarios, un compromiso a ceñirse a la ley, a cumplir con los impuestos y a tener buenas prácticas con las instituciones y las personas que hacen parte de la industria.

FLIRT 4 FREE[®]

FLIRT4FREE, PIONERA DE LA INDUSTRIA

Fundada hace más de 25 años, *Flirt4free* fue una de las primeras plataformas *webcam* creadas. Los años le han servido para crecer y responder a las necesidades de modelos, estudios y usuarios, para ofrecer herramientas que permiten diversificar el contenido, aumentar las transmisiones de shows y brindar nuevas formas de hacer dinero.

Desde su origen, *Flirt4free* vio una oportunidad de innovar de la mano de la tecnología. Nació como respuesta y solución mejorada a las transmisiones que se hacían en las antiguas *fanclubs* de otras plataformas. Es, además, de los pocos sitios web que desde el inicio fue incluyente y dio espacio a modelos hombres y modelos trans, lo que diversificó los contenidos y cumplió nuevas expectativas.

En la actualidad, la plataforma cuenta con usuarios y modelos de todo el mundo, personas que gracias a la tecnología pueden encontrarse, conectarse e interactuar más allá de la transmisión de una cámara, y que construyen relaciones reales. La compañía, además, se ocupa de fidelizar al usuario premiándolo con beneficios, puntos, bonos y descuentos, todo con la intención de promover sus visitas a la página e incrementar las oportunidades de relacionamiento de los modelos. Aunque su oferta es una plataforma premium, la estrategia de *Flirt4free* es ser un sitio web híbrido, que permite que los modelos hagan shows abiertos o públicos para captar usuarios, pero que les permite también utilizar diversas herramientas para migrar a interacciones privadas con los clientes que lo soliciten.

Sus membresías, shows exclusivos, llamadas, mensajería y la conexión con redes sociales busca que los modelos tengan fuentes de ingreso más diversas y lleven la relación con los usuarios a otro nivel, pues tienen las herramientas y la libertad de jugar con la imaginación y cumplir fantasías para estimular a los usuarios, pero siempre cuidando y manteniendo la seguridad de todas las personas que interactúan en la plataforma.

En Colombia, el dominio de *Flirt4free* lo tiene NWS, que se encargan de capacitar y acompañar a modelos y estudios para maximizar sus resultados en la plataforma, enseñarles a usar todas sus herramientas, resolver las dudas que puedan surgir durante el uso y ofrecer soporte técnico para facilitar y mejorar las transmisiones. La marca reconoce el potencial que tiene el país en la industria *webcam*, y por eso ha impulsado la profesionalización y formalización que se ha ido logrando año tras año.

Flirt4free espera seguir creciendo y rompiendo récords. En la actualidad está desarrollando nuevos tipos de *rooms* y herramientas ideadas gracias a encuestas y recomendaciones de usuarios, modelos y estudios, para responder a las nuevas necesidades, intereses y fantasías de una industria que crece rápidamente en una sociedad que constantemente desarrolla nuevas formas de conectarse e interactuar.

CEREBRO, EL ÓRGANO DEL PLACER Y LA SUPERVIVENCIA

Ángela Coral, médica sexóloga, define el placer como una emoción que percibimos con los órganos de los sentidos: “Detrás del placer, además de los sentidos, tenemos al órgano sexual más importante, nuestro cerebro”.

Nuestro organismo está conectado. Ante un estímulo se produce un efecto cascada de varias sustancias químicas endógenas, como la dopamina, las endorfinas, una suerte de cóctel que transforma en placer el cerebro. Coral explica esto como un “sistema de recompensas” que, en esencia, tiene la explicación más instintiva, y hasta primitiva: las actividades relacionadas con la supervivencia de la especie, como comer o tener relaciones sexuales, son las más placenteras.

“Está demostrado que cuando tenemos un encuentro erótico, con o sin penetración, y que fue una experiencia positiva y de disfrute, el deseo aumenta, las ganas de volver a tener otro encuentro crecen. En cambio, si una experiencia fue negativa, este sistema de recompensas hará que no vamos a de-sear con la misma intensidad”, explica Coral.

Sin embargo, aunque aparentemente hemos entendido al cerebro y su función biológica con la gestión del placer, y aunque los discursos hablan de una época de liberación en materia de tabúes y de mitos sobre la sexualidad, la realidad es paradójica: “Socialmente e individualmente vivimos con límites. Se quiere normalizar la sexualidad y el erotismo, falta entender la normalidad desde la diversidad. Se trata de la libertad del cerebro, de autoconocimiento y de respeto”, afirma Coral.

Es por eso que en este contexto científico, que entiende la diversidad como eje del placer y del erotismo, resulta necesario



comprender qué son los fetiches y cómo estimulan el cerebro. En este sentido, Coral los nombra a partir de la psicología como “filias”, palabra que, según la Real Academia de la Lengua, significa “Afición o amor a algo”.

¿Qué puede ser un fetiche? Cualquier cosa, depende de cada quien, de la diversidad de su cerebro... Los pies, un juguete sexual, el pelo rojo, la ropa, un olor, los hoyuelos en las mejillas, incluso una forma de comportarse. Los fetiches también tienen una explicación primitiva: son una suerte de carnada, se insertan en la cadena del placer como el objeto de deseo que se canaliza por los sentidos, potencian el estímulo para el cerebro, que tiene la maravillosa capacidad de hacernos disfrutar la vida para sobrevivir.

TESTOSTERONA Y DESEO SEXUAL: MITOS Y VERDADES

El efecto más conocido por bajos niveles de testosterona es la pérdida de deseo sexual. Pero no es la única consecuencia.

En los hombres, la testosterona se produce en los testículos y tiene un papel clave en el desarrollo de los tejidos reproductivos masculinos, como los mismos testículos y la próstata, y también en la formación de otras características, como el incremento de la masa muscular y ósea, y en el crecimiento del vello corporal.

Sin embargo, la repercusión de esta hormona no afecta solo la apariencia física o el rendimiento sexual. La testosterona también ayuda a regular la glucemia y el colesterol en la sangre, y a mantener el bienestar emocional. Es por eso que quienes registran una disminución de la hormona pueden sufrir otros síntomas como apatía, pérdida de energía y tendencia a sentir fatiga o depresión.

No obstante, la pérdida del deseo sexual por motivos físicos no está relacionada únicamente con la testosterona. La alteración de las hormonas tiroidea y prolactina; la depresión; ciertos medicamentos para la depresión, la hipertensión y la próstata, y otros factores externos como el cansancio, el estrés laboral y los problemas de pareja, también pueden ser una causa.

Al respecto, también se ha identificado en estudios, como el de la revista *Journal of Sexual Medicine*, que la edad avanzada no es tan determinante en la pérdida de deseo sexual. De hecho, el grupo de edad más afectado por la disminución del apetito sexual fue el de hombres entre los 30 y los 40 años. Lo que evidencia que asuntos no necesariamente relacionados con la "hormona masculina" son determinantes en la pérdida del deseo sexual, que se manifiesta en disfunción eréctil parcial o total.

Con este contexto, desmontemos entonces algunos mitos:

1. La libido baja solo afecta a los mayores de 60. ¡No! Como se ha comprobado en los estudios, esto también sucede en hombres jóvenes.

2. Las únicas que pierden la libido son las mujeres. ¡Falso! Los hombres también experimentan pérdida del apetito sexual por diversas causas físicas y mentales.

3. Los hombres nunca pierden las ganas de sexo. ¡Error! La creencia popular de que el hombre siempre está disponible para el sexo aumenta la presión y el sentimiento de culpa.

4. La baja testosterona se identifica por la alopecia. ¡Falso! No existe una relación entre la pérdida de cabello y el alto o bajo nivel de testosterona.

5. El ejercicio aumenta la testosterona. ¡Sí! Después del ejercicio, especialmente el que fortalece los bíceps, los niveles de testosterona aumentan.





ACELERADORA NOVA

Aceleramos la facturación de tu estudio webcam

Accede a la metodología Nova
Soluciona los principales problemas
que enfrenta un estudio en su
operación



Programa
de formación
para modelos



Escuela de
monitores



Manager Nova
asignado a tu
studio



Motivacion
y fidelizacion

www.aceleradoranova.co

Whatsapp: 316 701 66 81

SI BUENA SALUD FINANCIERA QUIERES TENER, ESTOS ERRORES HAY QUE TEMER

En el manejo adecuado de las finanzas personales hay errores comunes que hacen que a menudo el dinero parezca efímero y no alcance para cubrir todas las necesidades y los deseos. Aquí te ayudaremos a entenderlos para que evites caer en ellos:

1. Lo que por agua viene, por agua se va: para que esta no sea la sensación al administrar el dinero, es importante hacer un presupuesto que nos permita visualizar cuáles son los ingresos y los gastos que se tienen en un periodo de tiempo determinado (mensual, quincenal, semanal). Además, en ese presupuesto hay que tener en cuenta los ahorros y otros pequeños rubros como el entretenimiento o los antojos esporádicos.

2. A gastar a gastar, que el mundo se va a acabar: es un error común gastar más de lo que se tiene, esto hace que podamos caer en deudas excesivas, recurrir a métodos de financiación inseguros como los gota a gota y que el dinero se nos esfume con mayor facilidad. Para contrarrestarlo, hay que controlarse separando lo que es una verdadera necesidad de los deseos repentinos y postergables.

3. Sin mente, ¡tarjetazo y listo! Las tarjetas de crédito son una buena forma de financiación, pero sí hay que analizar y planear su manejo, para que no se vuelvan tóxicas en nuestras finanzas. Hay que tener en cuenta cuántas realmente necesito, cuál es el interés que cobran, cuál es la cuota de manejo, qué otros costos asociados tienen, cuáles son las fechas importantes para su buen uso y pagar los compromisos a tiempo, para no recibir cobros inesperados por mora.

4. Vivir el aquí y el ahora: si bien este mantra para muchos aplica desde la consciencia de vida, en las finanzas puede ser contraproducente. Ahorrar un porcentaje de los ingresos nos permite estar preparados para el futuro y alcanzar grandes metas con mayor facilidad.

La mezcla de estos factores es la combinación perfecta que garantiza una buena salud financiera y que podamos ver nuestros sueños materializados más fácilmente.



POTMACH[®]



500ml . **100ml**



GUARANÁ:

Ayuda a mejorar el rendimiento deportivo, reduce la alta presión arterial, disminuye la fatiga, es anti-depresivo.

BOROJÓ:

Mejora la función del corazón, sistema nervioso, sistema digestivo, ayuda a reponer la energía del cuerpo, es afrodisíaco.



 @potmachofficial

 potmachofficial

 potmach

 +57 350 6747474



Somos Pali, una marca que privilegia a través de sus diseños al hombre erótico, sensual y atrevido, vamos al límite con nuestros gustos y pensamientos.

Encuentra la lencería para tus momentos más candentes en

www.pali.com.co



1. GABY HERRERA:
CARÁCTER.

*La seducción de la
determinación.*

UNA INDUSTRIA,



CUATRO PROTAGONISTAS

2. HELLEN SMITH:
COQUETERÍA.

*La conquista
de los sentidos.*

3. KITTY LOWELL:
ALEGRÍA.

El inexorable destino de perderse en su sonrisa.





4. EMILLIANA LOWELL:
SENSUALIDAD.

*Una timidez
cómplice.*

SOMOS UNA INDUSTRIA DE ESPECIALISTAS

Igual que cualquier industria de relevancia mundial, la *webcam* requiere del liderazgo y el trabajo de profesionales de diferentes disciplinas, para lograr un funcionamiento óptimo en todos los procesos que se deben llevar a cabo: administrativos, comerciales, legales, técnicos y de producción. Algunos de estos profesionales también aportan su experticia en, por ejemplo, habilidades teatrales, psicología del consumidor, manejo de idiomas, maquillaje, entre otras destrezas, que confluyen para garantizar el éxito de una industria que ubica a Colombia como el segundo promotor de modelos en el mundo.

Es por esto que Estrellas Webcam propone una solución para quienes desean ser parte de la industria de forma profesional, capacitada y orientada a lograr grandes resultados. En su catálogo, cuenta con asesorías y capacitaciones en asuntos como gestión de empresas, administración de plataformas, entrenamiento de modelos, diseño y montaje de espacios, vocabulario de la industria y muchas otras capacitaciones que tienen el fin de seguir formalizando y profesionalizando la industria.

También se enfocan en las aptitudes que necesitan los modelos, a quienes denominan artistas y clientes del estudio, por lo que ofrecen entrenamientos dirigidos a dar mejores shows, a entender los porcentajes de pago, a manejar mejor las diferentes plataformas y tecnologías que utilizan en la transmisión, a aprender sobre psicología del consumidor, a maquillarse y demás habilidades fundamentales para ofrecer el contenido de calidad al que le apuntan.

En Estrellas Webcam también es importante la profesionalización de los estudios, por eso han diseñado una oferta que les permite asesorar y preparar a estos empresarios en asuntos como reclutamiento y fidelización de modelos, administración de negocios, manejo de finanzas, entre otros servicios que buscan minimizar errores por falta de experiencia y optimizar el rendimiento de los estudios para que se destaquen, tengan rentabilidad y alcancen el éxito empresarial.

El fin de llevar la fuerza de la academia y la sensibilidad por el arte es poder potenciar a los modelos y a los estudios de una forma integral, que la gestión y administración estén orientadas a cumplir metas, y que el servicio que se le ofrece al usuario que ingresa a las plataformas, que es el destinatario final de todo este esfuerzo, sea de valor.

Estrellas Webcam tiene más de una década de experiencia en capacitar y formar a quienes han creído en la industria y en el valor del conocimiento, y en la actualidad acompañan a más de 200 estudios afiliados a transformarse en casos de éxito, muchos de ellos ya lo han logrado y son la prueba de que formarse, aprender y actualizarse son el único camino que explica los grandes resultados en esta industria.



ESTRELLAS
W E B C A M

*ESTRELLAS WC

**Accede y experimenta
un mundo lleno de autonomía
y decisiones propias.**

Enfocamos nuestro aprendizaje para que fortalezcas
tu crecimiento hacia la profesionalización.

**TE ORIENTAMOS
EN EL USO DE
ESTRATEGIAS PARA
LA CONSECUCIÓN DE
METAS Y ÉXITOS.**

ÚNETE A NUESTRA GALAXIA.

ASESÓRATE AQUÍ

 **310 413 7626**

estrellaswebcam_ 

@estrellaswebcam 

www.estrellaswebcam.com 

SEXO ORAL EN 69 PALABRAS

Cada uno de los siguientes cuatro relatos —lo mismo que esta breve introducción— tienen una extensión exacta de sesenta y nueve palabras. ¿Por qué? Porque sí. Es un simple capricho. Gozamos el sexo extenso y el sexo breve. Ese número del nueve y el seis vueltos de cabeza, plegados el uno en el otro, hundidos y acuosos, es nuestro número de la buena suerte, y nos evoca la boca.



1 OLOR

Regresó oliéndose los dedos corazón y anular de la mano derecha. Sonreía y entrecerraba los ojos con tanta avidez que, en vez de olfatearlos, parecía lamerlos. Era obvio que había evitado tocar nada más con ellos, amputados unas horas antes por el puro gozo. Algo lo angustiaba: el olor se iba reduciendo un poco cada vez, con cada inhalación. Maldita sea, necesitaba preservarlo un rato más, hasta su casa.

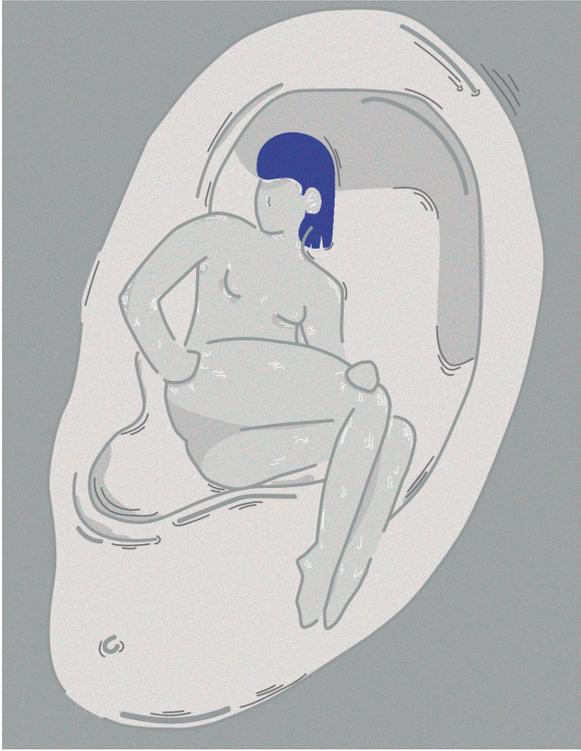
Caleb Luján

2 AVIDEZ

Le mordió la nuca y le acarició el culo con ambas manos, luego se lo abrió y se hincó de rodillas. Lo hizo con la codicia de quien primero tienta y después aparta la fruta que se comerá voraz, gozoso. ¿Qué fruta? Un zapote, por ejemplo: los dedos, los labios, la lengua, los dientes, la nariz, la cara toda untada. La avidez de los hambrientos es así, virtud indecente.

Caleb Luján



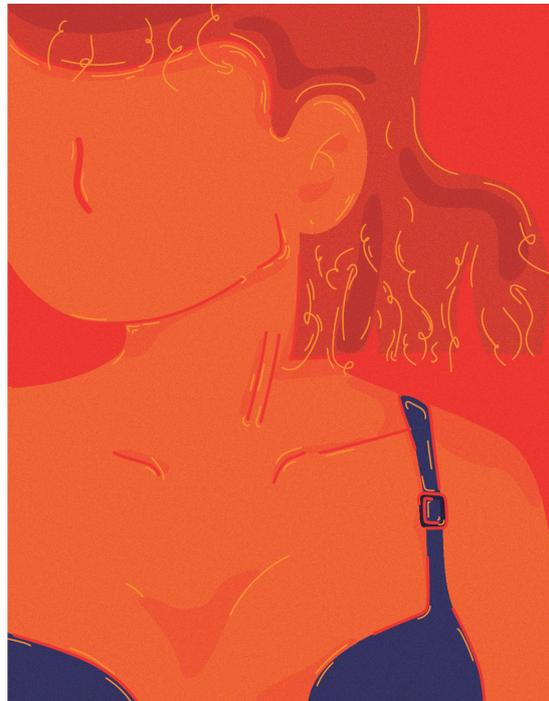


3 FRAGOR
Él pegó la oreja a la pared y la escuchó desnuda. La imagen fue nítida: se quitó los aretes, se recogió el cabello y giró la llave, entonces el agua corrió fría y oyó su boca llenándose, rebosándose como la oquedad de un río, su lengua acurrucada entre los dientes, pez esquivo. Él resopló atragantado con el torrente que entró por su oído, que después corrió por su mano.

Caleb Luján

4 DELIRIO
Dispuso sus asuntos, apagó el teléfono, se lavó los dientes, se perfumó y se acostó sobre la cama desnudo. Ella apareció puntual, sonriendo, vestida con la lencería que le había prometido, azul turquí, los ojos brillantes, los labios rojos, anhelantes, el cabello ensortijado sobre los hombros, también perfumada, recién bañada. Ella lo llamó amor y se abrió de piernas. Estaban a un clic de distancia. Se comían a diario.

Caleb Luján





MÍA BROOKLYN TIENE ARTE

Mía está frente al espejo justo antes de iniciar una transmisión. Encara su reflejo. Por su cabeza pasan recuerdos, críticas y motivaciones. Se repite mentalmente palabras, algunas se le escapan como un susurro, una voz interna la potencia. Luego le sonríe a su rostro y se da media vuelta.

Es alta y fuerte, tiene carácter e ímpetu, parece ruda, pero le brota calidez. Quien la conoce lo suficiente, podría inspirarse para siempre en sus ojos verdes... no quieres dejar de mirarlos.

Se llama Mía Brooklyn y en cada transmisión entrega todo lo que tiene, que no es exclusivamente su cuerpo. Su visión del mundo, y de su oficio como modelo *webcam*, es más estética. Aunque sabe que su quehacer está estigmatizado en la sociedad que habita, tiene un panorama cultural más amplio que quienes la juzgan y está convencida de que las antiguas barreras ideológicas que secuestran el pensamiento, pronto desaparecerán. Su trabajo no es dinero fácil. Es esfuerzo, dedicación, disciplina, y también es libertad. Es arte.

“Tengo tatuada la palabra arte. Mi cuerpo es arte”, dice Mía. Es que no se trata de conectarse dos horas a una transmisión y esperar a que te lleguen millones de pesos. El reto es construir un personaje que habilite el cuerpo, que olvide tristezas y que construya diálogos fortuitos, como las actrices de teatro; es adquirir la destreza de encantar, como los magos; es tener control total del cuerpo, como las bailarinas; es narrar historias con astucia, como los escritores. Y todo ese talento lo percibe el público, y el algoritmo de las plataformas, que solo entonces, ante el esfuerzo y la constancia, entrega aplausos y la retribución justa por un trabajo artístico bien hecho.

Mía lleva casi cinco años en su arte: “Yo quería cambiar mi estilo de vida. Un día, una amiga me contó que era modelo, y antes de entrar en este mundo investigué mucho al respecto y decidí intentarlo. Lo peor que podía pasar era que no me gustara, y entonces no hubiera estado obligada a

hacerlo y lo hubiera dejado”, recuerda mientras aplica labial rojo en su boca frente a un espejo enmarcado en bombillas, como el de una estrella. Ese brillo tiene sus consecuencias.

También ocurre que algunos la idolatran, la tienen en un pedestal, quieren llegar a tener algo más con ella, pero una de sus reglas es no tener ningún vínculo con usuarios por fuera de la plataforma. A menudo, en todos los ámbitos laborales, el precio del éxito es la presión, por eso es fundamental el apoyo psicológico que brindan los estudios formales a los modelos, pues les dan herramientas para resolver inquietudes o afrontar diversas situaciones de la vida privada. Mía, por ejemplo, aún tiene algo por resolver: hablar con su familia sobre su trabajo.

Cristina Londoño, psicóloga clínica de la Universidad de Antioquia, explica que cualquier asunto personal debe abordarse desde la libertad y el deseo propio. Se trata de explicar cómo la sexualidad hace parte de la vida y cómo el ser modelo *webcam* ha representado transformaciones positivas como fortalecer la autoestima, mejorar el estado de ánimo, y establecer nuevas metas y exigencias reales en el proyecto de vida.

Respecto a las posibles reacciones de familiares, amigos o personas cercanas, son claves los mecanismos de afrontación desarrollados a lo largo de la vida y la red de apoyo que se tenga: “Si un trabajo se está haciendo con total conciencia, decisión propia, sin sentirse obligada o reprimida, es una decisión individual que nadie debe juzgar”, agrega Cristina.

“El modelaje *webcam* me ha fortalecido de una manera absurda la autoestima, me ha permitido enfrentar, amar y superar inseguridades, hasta dejé de pensar en hacerme mil cirugías”, cuenta Mía, mientras elige la vestimenta para su presentación.

El espectáculo comienza. Mía disfruta el momento, cuenta historias, sus ojos encantan, su cuerpo danza, improvisa parlamento, su presentación es un éxito. Mía Brooklyn es única, es arte.





LOS DIEZ MANDAMIENTOS WEBCAM

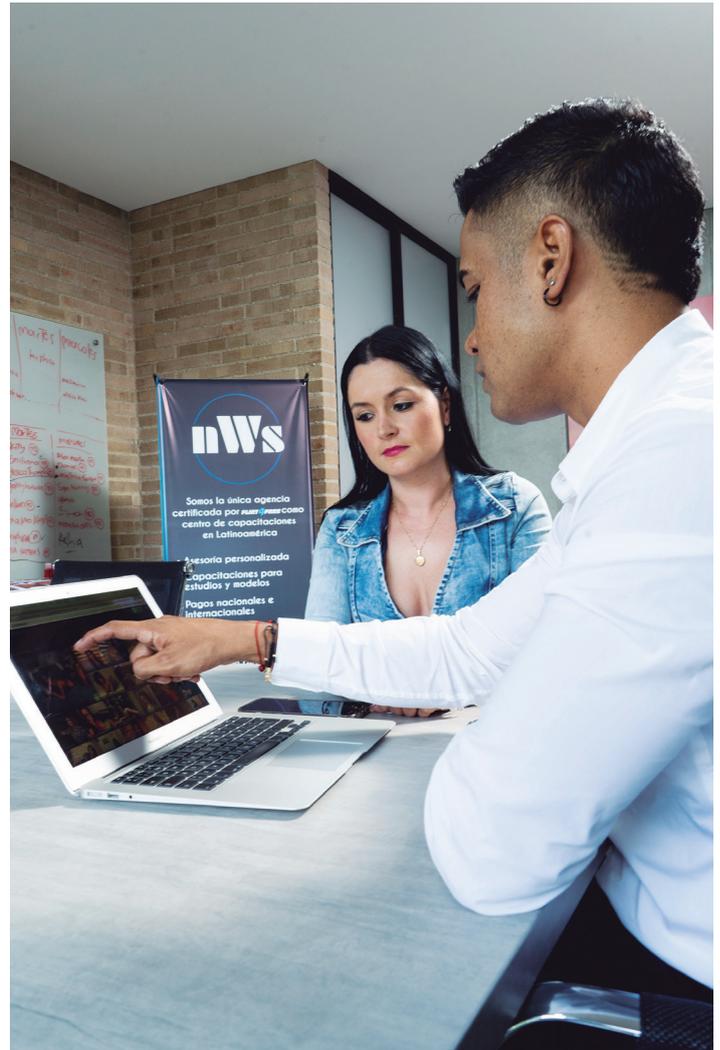
Belleza. Desnudez. Sexo virtual. Cualquier persona con un profundo desconocimiento del modelaje *webcam* podría pensar que son esas las tres variables fundamentales para el éxito en este oficio. Nada más alejado de la realidad.

Nixon Alejandro López Ríos es el director operativo de NWS y un reconocido entrenador de modelos de una industria con cerca de dos décadas de historia en Colombia. Su función es verificar la adecuada operación de la plataforma y de los modelos durante las transmisiones, y resolver cualquier inconveniente que se registre. Pero, además, es uno de los mejores en la preparación de los modelos para que interactúen frente a la cámara.

“Para nosotros, como agencias, es muy importante que el modelo conozca dónde va a trabajar. En nuestra plataforma es fundamental conocer cómo funciona el sitio y cómo son sus clientes. No se trata sólo de transmitir en vivo, nuestro sistema tiene una serie de herramientas que requieren su absoluto entendimiento, pues *Flirt-4free* es la única plataforma que limita el ingreso si no se cumple con las condiciones para transmisiones óptimas o para que el perfil del modelo sea exitoso”, explica López.

De acuerdo con el entrenador, a medida que el modelo empieza estudiar y a trabajar con constancia en la plataforma, esta le va habilitando más herramientas y va mejorando sus condiciones: mejores tarifas, mejor posición y mayor exposición en la plataforma. No obstante, la plataforma también se encarga de bajar la calificación a los modelos con poca incidencia, por lo que va limitando sus herramientas y disminuyendo sus tarifas, hasta que finalmente bloquea el perfil.

Para ser exitoso en el modelaje *webcam* se debe cumplir con los siguientes mandamientos:



1 RESPETARÁS TU VIDA POR ENCIMA DE TODO

Definirás tus límites. El cliente llega hasta donde el modelo lo permite. No accedas a solicitudes que atenten contra tu ética, tu dignidad o tu vida.

2 RESPETARÁS LA VIDA DE LOS DEMÁS COMO SI FUERA LA PROPIA

No tendrás en tus transmisiones a otros seres que no quieran o deban participar, como personas menores de edad o animales.

3 CREARÁS UN GRAN PERFIL

Asegúrate de seleccionar una muy buena fotografía y de escribir una biografía interesante. No está de más pedir ayuda a expertos.

4 TENDRÁS DEDICACIÓN Y CONSTANCIA

No es real que por ser modelo *webcam* te llenarás de dinero... Si no hay constancia, no se gana. Define un horario fijo de transmisión, los usuarios tienen rutinas que aman.

5 APRENDERÁS UN SEGUNDO IDIOMA

Especialmente inglés. Cerca de 90 % de los usuarios de las plataformas hablan esta lengua.

6 TE EMPODERARÁS DE TU TRABAJO

Define tu estilo, quién eres, qué quieres transmitir a las personas con las que interactúas. Deja fluir esa personalidad, que debe ser coherente en tu discurso, en tu presentación personal y en tu entorno.

7 NO OFRECERÁS ÚNICAMENTE SEXO

Aunque se trata de entretenimiento para adultos, la mayoría de las personas llega buscando compañía, con quien hablar asuntos de interés y beber una copa de vino. Una suerte de cita virtual. Aprende a escuchar y a desarrollar temas de conversación, se enamorarán de ti.

8 TRABAJARÁS CON HERRAMIENTAS DE CALIDAD

En tu *room* tendrás un buen computador, cámaras de alta definición, pantallas grandes, internet de alta velocidad y juguetes sexuales que permitan la interacción con el usuario.

9 NO TE RELACIONARÁS CON USUARIOS FUERA DE LA PLATAFORMA

El usuario podría intentar convencer al modelo con más ganancias extras por fuera de la plataforma, pero hay dos problemas: arriesgarías tu vida íntima, porque el cliente buscaría ejercer control personal. Por otro lado, la plataforma identificaría una menor interacción del perfil, y podría bloquearlo.

10 NO PERDERÁS LA CONCENTRACIÓN

Evita distracciones, no abuses del uso del teléfono móvil mientras interactúas con usuarios. Define periodos de descanso en la transmisión para realizar otras actividades.

GUÍA RÁPIDA: ESTOS SON LOS PLANOS DE CÁMARA PARA UNA TRANSMISIÓN PERFECTA

Esta galería es la guía definitiva de planos para interactuar con la cámara en transmisiones en vivo o en producciones fotográficas. Pon especial atención a la intención narrativa de cada uno.



PLANO GENERAL

Por la apertura que tiene, es descriptivo. En él contemplamos el cuerpo completo, pero también brinda información sobre el contexto.



PLANO MEDIO

Se destaca por aumentar el grado de intimidad. Este plano se caracteriza por encuadrar al personaje desde la cabeza hacia la cintura.



PLANO PICADO

La cámara se sitúa por encima del objetivo, pero en un ángulo más abierto que el cenital. Este plano reduce el tamaño del cuerpo.



PRIMER PLANO

Este plano resalta los rasgos del rostro, la mirada, la expresión, los gestos. La conexión con el espectador es más intensa.



PLANO CENITAL

La ubicación de la cámara es encima del cuerpo, en un ángulo de 90 grados. El uso de volúmenes y buenas fuentes de luz es importante para brindar un fuerte sentido narrativo y descriptivo.



PLANO DETALLE

El propósito es acercarse mucho, destacar algo específico de manera intencional.



PLANO CONTRAPICADO

La cámara está por debajo del objetivo. Este plano realza y agranda el cuerpo. Conceptualmente, otorga grandeza y fuerza al personaje.

INDUSTRIA WEBCAM, PILAR DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

La industria webcam crece con firmeza en Colombia, y no dejará de hacerlo. El país, y Medellín especialmente, es el principal promotor de modelos para el mundo, epicentro de generación de empleo, de transacciones comerciales y de un movimiento empresarial que busca consolidar la formalización total de la industria, que permita determinar, captar y aumentar las ganancias que ya se están produciendo, a pesar de la falta de integración económica que sufre el sector.

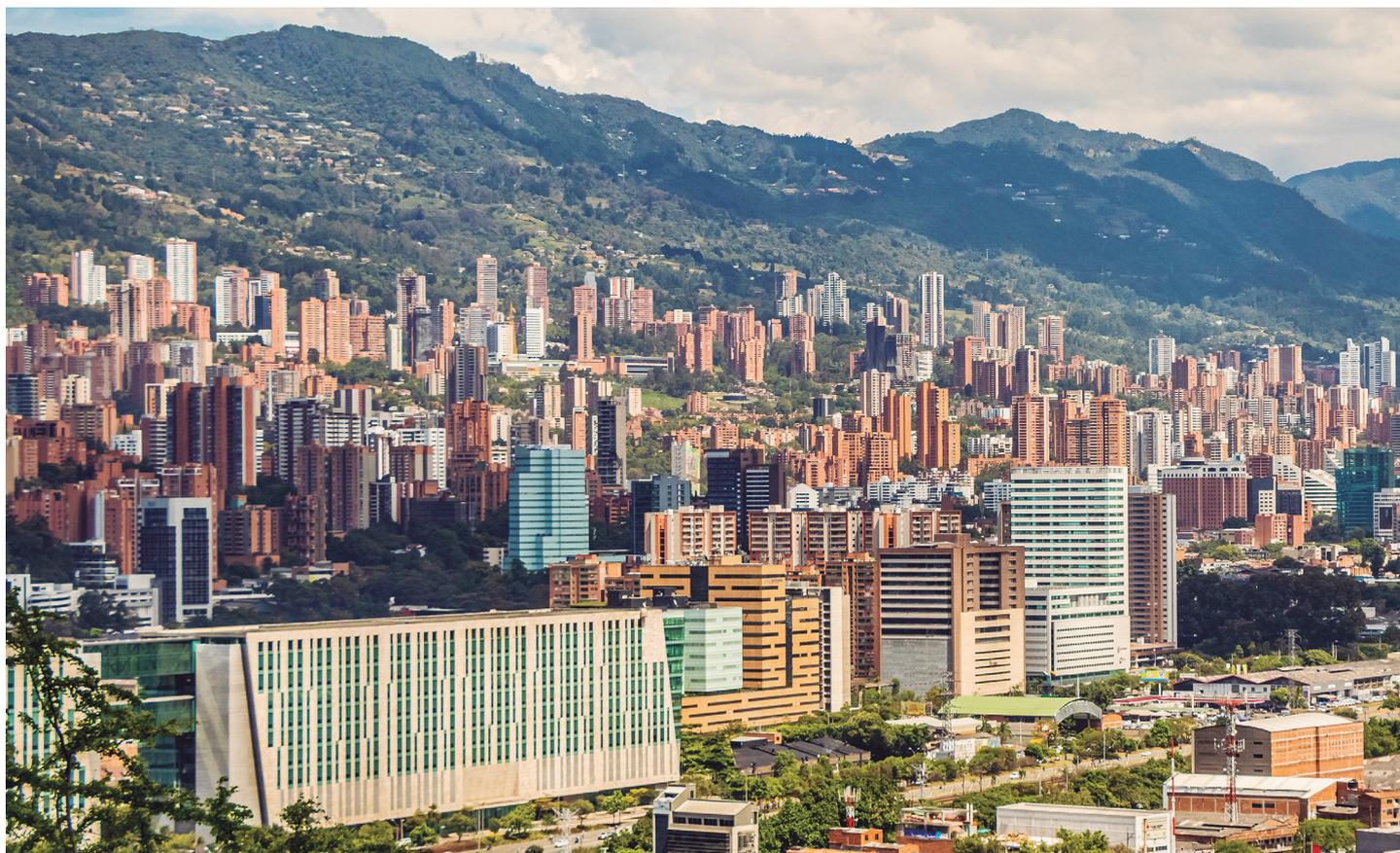
El modelaje *webcam* fue, por ejemplo, una de las actividades que le permitió a miles de colombianos resistir la emergencia por Covid-19 y es uno de los sectores clave en la reactivación económica del país, pues tras la pandemia, los datos de la industria indican que se registró un crecimiento exponencial, cercano a 400 %.

De hecho, los negocios de origen digital, con 300.000 empleos nuevos o recuperados, son de los que más han contribuido a la reactivación laboral y económica de Colombia, al nivel de otros sectores tradicionales como el agroindustrial, el de transpor-

te y el de restaurantes, de acuerdo con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Y es que se estima que, en el último año, cerca de 200.000 modelos *webcam* colombianos han hecho transmisiones. El cálculo es que por cada modelo en línea se generan, al menos, 1,5 empleos más en la industria: entrenadores, administradores, personal de oficios varios, fotógrafos, psicólogos, vigilantes, ingenieros, abogados, mensajeros, comunicadores, entre otros cargos y oficios, que evidencian la magnitud de una industria con al menos 350.000 trabajadores en el país. Eso son 350.000 familias, cerca de un millón y medio de personas, que dependen de la industria *webcam* colombiana. Pero la producción de empleo no es el único beneficio económico.

Con el dólar en sus máximos históricos durante 2022, uno de los retos más importantes que tiene Colombia en los próximos años es diversificar su exportación, y la industria *webcam* es esencialmente exportadora. Los datos más conservadores del sector y de algunas entidades gubernamentales, a pesar del enorme subregistro por la falta de formalización, indican que



la industria *webcam* mueve cerca de USD 600 millones anuales. No obstante, expertos de la industria hablan de movimientos superiores, cercanos a los USD 100 millones mensuales. Pocos sectores económicos nacionales tienen ese alcance.

De acuerdo con cifras de Procolombia, en exportaciones, la industria *webcam* iguala y supera en ventas internacionales a productos tradicionales como los de frutas frescas, aceites, lácteos, cacao. Incluso el comercio *webcam* supera a sectores enteros, como el de químicos y ciencias de la vida, que incluye productos como cosméticos, empaques, envases, farmacéuticos e implementos de aseo.

Diego Valencia, director de Fenalweb, afirma que la industria *webcam* es una gran generadora de empleo y desarrollo económico, y, desde la pandemia, se convirtió en un pilar de la economía del país.

“Sabemos que Colombia tiene sectores de la economía con un alto índice de exportación, como el de hidrocarburos, el agroindustrial o el automotriz. Sin embargo, podemos decir con absoluta seguridad que la indus-

tria *webcam* se encuentra entre los diez sectores económicos que más exportan en el país”, asegura Valencia. Sin embargo, hace falta reconocimiento y regularización de entidades estatales y, especialmente, integración económica del sector bancario y financiero, para potenciar una industria que está representando verdadero aporte económico y valor social para Colombia.

En el país, de acuerdo con *Tips Accountants*, empresa especializada en el mercado *webcam*, ante las dificultades que impone el sector bancario, modelos y estudios deben recurrir a empresas monetizadoras que cobran retención en la fuente y comisiones para traer el dinero a Colombia.

De acuerdo con Dieter Stegmann, empresario del sector, los modelos y los estudios, que están ganando y recibiendo sus honorarios de forma legal, se ven obligados, ante la falta de normas que regulen la industria, a encontrar métodos poco convenientes para administrar sus ganancias.

“Hace cinco años nadie podía decir que era modelo *webcam*, pero la cultura debe ir evolucionando y normalizando nuestra industria, que es legal. Nuestro impacto en la economía es dos veces mayor que el de la industria del azúcar, miles de familias sobreviven de este trabajo, y sería más fácil para todos si las entidades bancarias, por ejemplo, asumen que somos una actividad económica legítima. Pero lo que está ocurriendo es increíble, porque los bancos mueven 90 % del capital de la industria *webcam*, y, sin embargo, ponen trabas para ingresar el dinero al país o, incluso, niegan créditos a las personas que trabajan en la industria”, señala Stegmann.

En la actualidad, solo 30 % de las empresas de la industria son formales, cumplen todos las normas y pagan impuestos. La posibilidad de tener una industria completamente legal e integrada adecuadamente a la economía colombiana representaría un alivio fiscal para el Estado, un nuevo mercado para las entidades bancarias y una oportunidad para todos los trabajadores de la industria de mejorar sus condiciones de vida.

Quienes dirigen la industria *webcam* en Medellín y en Colombia tienen la convicción de estar cumpliendo la ley y de tener buenas prácticas. Tiene las puertas abiertas para concertar una transformación de la industria, a partir de la formalización, y la del país, desde su aporte económico y social. Ahora la palabra la tienen el Estado y el sector bancario.



nws

**SOMOS EL ÚNICO
CENTRO DE ENTRENAMIENTO
CERTIFICADO POR FLIRT4FREE
EN LATINOAMÉRICA**

WWW.NWS.UNO

NWS, LÍDER DE LA INDUSTRIA WEBCAM EN AMÉRICA LATINA

Ser modelo no es la única forma de hacer parte de esta industria *webcam*. De hecho, aunque los modelos son la cara visible, detrás de ellos hay grandes equipos de trabajo de estudios y agencias que se encargan de entenderlos y asesorarlos para obtener buenos resultados en su trabajo.

Net World Service, más conocida como NWS, es una agencia que asesora a cerca de 1.700 estudios y 30.000 modelos alrededor del mundo. Con sede en Medellín, Colombia, es la única agencia certificada, desde 2016, por la plataforma *Flirt4free* como centro de entrenamiento para América Latina.

Flirt4free es una de las mejores y más reconocidas plataformas para transmisiones en el mundo, lleva más de veinte años en línea y se destaca por su interfaz de fácil navegabilidad, por los beneficios que ofrece a los modelos y por las diferentes herramientas que tiene para monetizar el trabajo. ¡Es el match perfecto!

A lo largo del tiempo, NWS se ha consolidado como la agencia de modelos *webcam* más importante de Colombia y una de las más grandes en América. Con varios casos de éxito, lleva más de 18 años trabajando con exclusividad la plataforma *Flirt4free* para ofrecer soluciones y servicios de la más alta calidad a sus clientes, y así potenciar sus negocios y producir mayor rentabilidad.

NWS tiene un equipo de profesionales altamente calificados y especializados en *Flirt4free*, y diferentes servicios de asesorías para responder a las necesidades de sus clientes sobre la plataforma. Además, brinda capacitaciones en creación y optimización de perfiles de modelos, manejo eficiente de la plataforma y reclutamiento de talentos para estudios.

Los asesores también monitorean las salas de chat, para garantizar que se cumplen las reglas de la plataforma. Y se realizan revisiones para velar por la integridad de los modelos, observando que no se cometan actos de violencia verbal o psicológica contra ellos.

La agencia también ofrece el servicio de apoyo técnico, por lo que se encarga de configurar los equipos de transmisión: computadores, cámaras y micrófonos; da soporte en herramientas de monitoreo para la transmisión, y configura los juguetes para el modelo *webcam*. Con esto, garantiza la calidad y el óptimo funcionamiento de las transmisiones en *Flirt4free*.

Por otra parte, el equipo de comunicaciones de NWS ofrece asesorías para potenciar tus redes sociales, crear comunidad y generar interacción. Con este servicio se brindan conocimientos en herramientas de marketing y creación de contenido para fortalecer la presencia del modelo *webcam* o del estudio en redes sociales.

“Ponemos a su disposición nuestra amplia trayectoria y experiencia en el mercado local e internacional, convirtiéndonos así en el mejor aliado para su crecimiento”, enfatizan desde la empresa.

Para NWS, la profesionalización y formalización son asuntos clave y prioritarios. Por eso se ha convertido también en un referente al liderar la discusión sobre la formalización total de la industria *webcam* en Colombia, pues si bien es legal, hace falta que se articule con algunas entidades públicas y privadas del país, para lograr un mejor funcionamiento.

Brindar soluciones prontas, facilitar los procesos, velar por el crecimiento y promocionar la industria es lo que motiva a NWS, para que las personas que la integran sigan creciendo y cumpliendo sueños.



KAMILA LONDON TRANSFORMÓ A ANDRÉS

Kamila London es rubia y tiene ojos azules, pero no es británica. Tampoco es ella. En realidad es Andrés, así lo llamaron cuando nació en Medellín, Colombia. Sólo habla inglés, idioma que ha ido aprendiendo desde que se transformó en mujer, para trabajar como modelo *webcam* y conversar con clientes que tiene en todo el mundo.

Andrés llegó a la industria *webcam* después de meses enviando hojas de vida para trabajar en *call centers*, área en la que se desempeñaba hacía unos años y en la que se sentía insatisfecho por las condiciones laborales, los salarios bajos y los horarios demandantes. La oportunidad de trabajar en la industria la tenía más cerca de lo que pensaba: su sobrina, una modelo trans con varios años de experiencia, lo llevó a un estudio por primera vez.

Sus transmisiones iniciales fueron como hombre, género con el que se identifica, y con los nervios de punta, recuerda: “Uno sabe que lo están viendo del otro lado y no sabe para dónde mirar o cómo actuar”. Andrés, que había confiado en la creencia común que indica que los modelos *webcam* hacen dinero fácil y automáticamente, pronto descubrió la realidad: quincenas bajas y una difícil situación económica en su hogar. Triunfar en la industria requiere preparación.

Sus compañeros del estudio le recomendaron entonces que se “trepara”, término que hace alusión a vestirse y maquillarse como mujer. Otras modelos transformistas del estudio le dijeron que le veían potencial por sus rasgos delicados y su mirada inocente. Al principio lo dudó, pues nunca se había maquillado: “Yo no nací con eso, con ese gusto. A pesar de que ahora me maquillo y me veo muy bien, yo me siento bien como niño”, dice Andrés. Sin embargo, decidió intentarlo.

“Los maquillajes eran una cosa miedosa, no sabía nada del tema”, recuerda Andrés, pero los pagos no mejoraron, le costó entender que no bastaba con verse como una mujer, debía actuar como una, meterse en el papel, desarrollar el personaje. Se retiró del estudio y volvió a los *call centers*. Sin embargo, después de rotar en varias empresas, volvió a quedarse sin trabajo. Decidió darle una nueva oportunidad al modelaje *webcam*.

“Esta vez saqué mi mejor sonrisa, hasta me dolían los pómulos, pero a partir de ese momento me comenzó a ir mucho mejor”, recuerda Andrés, quien además comenzó a ver transmisiones de otros modelos transformistas y de mujeres, para estilizar su comportamiento ante la cámara. También empezó a practicar su maquillaje en casa viendo tutoriales, y, poco a poco, pulió su técnica y su actuación. Compró su



primera peluca nueva, una rubia que le iluminó el rostro y con la que reemplazo la peluca vieja de color castaño que le habían prestado. Así nació Kamila London, y los resultados le cambiaron la vida.

Igual que para Andrés, el modelaje *webcam* se ha convertido en una importante oportunidad laboral y de vida para la población trans, que históricamente ha estado relegada al trabajo como estilistas o a la prostitución. Se estima que 60 % de modelos en la industria *webcam* son mujeres, 30 % son hombres y 10 % son personas trans. Este último grupo es una población que sufre altos índices de discriminación en otros entornos laborales: según el Centro Nacional de Consultoría, solo cuatro de cada 100 personas trans en el país cuentan con un contrato laboral.

Aunque hay quienes reducen su oficio a una forma de prostitución, Andrés explica que su trabajo no consiste en “vender” su cuerpo de una forma sexual. En su caso, el éxito viene de su actitud, de su habilidad para maquillarse y de su sonrisa que marca la diferencia, lo destaca. Andrés se esfuerza por conectar con algunos de sus usuarios de una forma más personal e íntima, pues se preocupa por conocerlos mejor, por saber de sus vidas, y, en muchas ocasiones, sus shows pueden girar en torno a una conversación profunda.

Es común que modelos transformistas descubran por medio de su trabajo que se identifican con el género femenino. Algunas de sus compañeras del estudio tuvieron su transición después de haber explorado el rol en sus shows. En el caso de Andrés, “treparse” le sirvió para conectar con el maquillaje, área en la que actualmente se destaca y se prepara en una academia: “Yo veo a esa mujer ahí, a Kamila, y pienso: ¡qué espectáculo de niña!”.

Kamila London, la rubia de ojos azules, fue el origen de la transformación vital de Andrés, que ahora tiene como meta profesionalizarse en lo que es su más grande pasión: el arte del maquillaje.



WIN[®] MASTER

g r o u p

▼ ESTRATEGÍAS
DE NEGOCIOS

▼ FORMACIÓN Y
DESARROLLO
DE COMPETENCIAS

▼ ASESORÍA
CONTABLE
Y JURÍDICA

▼ ESTANDARIZACIÓN
DE PROCESOS
SISTEMAS DE GESTIÓN

▼ SOPORTE
TÉCNICO

▼ INNOVACIÓN
Y DESARROLLO

▼ MONETIZACIÓN
ÁGIL / TASAS
COMPETITIVAS

▼ ALIADOS:


kāmadeva
sex shop


MODEL
Be
STUDIO


SISCōin[®]
MONETIZADOR


2S
2Sensation


web
commer
store

 @winmastergroup

UNA INDUSTRIA EN TODA SU EXPRESIÓN

ASTRID FRANCO.

*Personal de limpieza y mantenimiento.
Un año de trabajo en la industria.
La dedicación, la atención al detalle y el amor por lo que hace refleja su frase al momento de referirse al impacto que ha tenido este trabajo en su vida: "Trabajo con mi segunda familia por mi familia".*



SEBASTIÁN LONDOÑO.

*Fotógrafo de moda y producto.
Dos años en la industria.
Su aprendizaje: administrar mejor el tiempo.
Su meta: retar la creatividad a diario para lograr transmitir la esencia de cada modelo.*



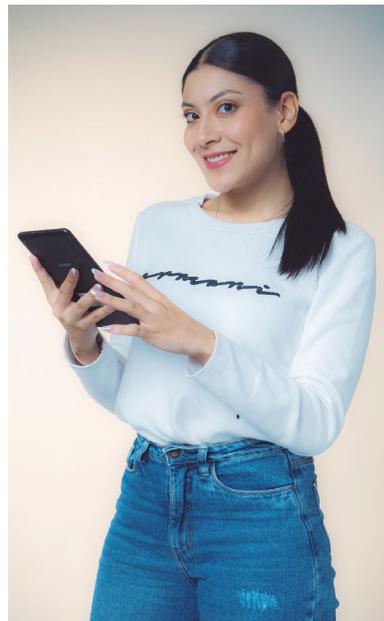
DIEGO DURANGO.

*Director administrativo.
Cuatro años de trabajo en la industria.
Crecer desde la necesidad de reinventarse en una industria retadora.
Es un camino que avanza cada día para aportar a la formalización total del sector.*



PAULA SUÁREZ.

*Comunicadora organizacional.
Más de seis meses de trabajo en la industria.
Encontrar las fortalezas de cada modelo para materializarlas en contenido de calidad, ese es el reto que enfrenta a diario.*



La industria *webcam*, igual que otros modelos de negocio de origen digital como las plataformas de transporte o de domicilios, es una realidad mundial y nacional que exige regularización: el único camino para garantizar todos los derechos y calidad de vida a las personas que la integran.

Colombia es una potencia mundial en modelaje *webcam*. Datos de la industria indican que, con la pandemia, tuvo un crecimiento de 400 %: cerca de 200.000 modelos hacen transmisiones al año en un país que, según el último informe de empleo del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane), tiene una informalidad laboral de 58,1 % y un desempleo de 10,6 %.

El punto es, ¿por qué seguir dilatando la formalización de una industria interesada en cumplir todas las reglas? La normalización de este modelo de negocio no sólo erradicaría las malas prácticas de algunos estudios clandestinos que propician la comisión de delitos, sino que incrementaría las rentas por tributación en el país, reduciría la informalidad laboral, aumentaría el número de colombianos que cotizan a pensión y disminuiría el desempleo en poblaciones históricamente vulneradas, como las mujeres, que tiene una tasa de desempleo actual de 13,8 % (cinco puntos porcentuales mayor a la de los hombres), y como la población LGBTIQ+, que tiene una tasa de desempleo de 14,8 % y está mayormente relacionada con oficios como la peluquería y la prostitución.

Dieter Stegmann, empresario del sector, explica que la proliferación de estudios informales durante la pandemia, la desinformación y la carencia de una regulación completa ocasiona que gran parte de la industria permanezca en las sombras



o deba hacerse a maniobras ilegítimas para soportar su actividad, lo que, según él, obedece a una postura pasiva del Estado.

“Es urgente que el Gobierno y sus entidades, además de otras entidades privadas, pongan su atención en la industria y la tomen como algo serio, importante para la economía del país y fundamental para la supervivencia de muchas familias. Hacerse los ciegos solo traerá más problemas relacionados con la clandestinidad y la ilegalidad. Necesitamos que nos escuchen”, asegura el empresario.

Tal ha sido la voluntad de formalización de la industria, que se creó la Federación Nacional de Comercio Electrónico para Adultos a través del Sistema *Webcam* (Fenalweb),

que representa a quienes creen firmemente en una industria organizada, con excelentes prácticas empresariales y con una regulación equitativa y responsable, que garantice igualdad de condiciones para todos los participantes de la industria, con prácticas empresariales que cumplan la regulación vigente en el territorio nacional en lo referente a la creación de empresas y sus responsabilidades ante los entes de control y vigilancia.

“Por medio de Fenalweb venimos trabajando con el Ministerio del Trabajo de una forma positiva, pero queremos más vinculación pública y privada. Es por eso que *Community Update 2022* es el escenario adecuado para mostrar que este no es un negocio de garaje, que que-



remos y podemos formalizarnos, como cualquier otro negocio”, asegura Stegmann.

La formalización, además, es fundamental para la profesionalización de la industria: los estudios en regla son más cuidadosos con la capacitación de los modelos, lo que garantiza que este trabajo sea rentable. De acuerdo con Stegmann, el hecho de tener demasiados estudios informales y clandestinos representa poca profesionalización, capacidades técnicas pobres y baja capacitación, lo que fomenta un oficio poco rentable y en condiciones inseguras. Es un círculo vicioso: si no hay estudios formalizados, con capacidades técnicas y personal capacitado es negativo para los modelos, para los estudios, para la industria y para el país.

“En estudios formalizados es más fácil supervisar y controlar que no haya trabajo de menores de edad, explotación de personas o condiciones inseguras. Lo que por lo general muestran los medios masivos de comunicación es lo malo, lo que hacen estudios informales o clandestinos. La verdad es que hay estudios muy serios, que hacen muy bien su trabajo y respetan a cada actor de la industria”, agrega Stegmann.

Y es que los únicos actores de la industria *webcam* no son los modelos. Se estima que por cada modelo hay al menos 1,5 cargos laborales adicionales, necesarios para que el negocio tenga un engranaje adecuado: ingenieros, mensajeros, psicólogos, personas de servicios varios, fotógrafos, administradores, vigilantes,

comunicadores, recepcionistas, diseñadores, contadores, abogados, comerciales, entre otras profesiones y oficios que evidencian la magnitud de esta industria y su articulación con diversos sectores.

Una industria formalizada, además, garantizaría pagos justos para sus trabajadores y reduciría cualquier tipo de explotación. Stegmann explica que el pago justo para los modelos debería estar entre 50 % y 60 % de los ingresos y el resto debería ser para los otros cargos de la industria que garantizan, por ejemplo, el desarrollo de perfiles y transmisiones de calidad.

Estamos en la búsqueda de un sistema laboral que garantice los derechos de todos los actores. Sabemos que, por ejemplo, un contrato laboral tradicional, con un salario mensual, no funciona porque limitaría las libertades de los modelos y podría ocasionar malas prácticas que vayan en detrimento de la voluntad de las personas, e incluso se podría entender como una restricción a las ganancias. Buscamos premiar el esfuerzo y el empeño, y que nadie resulte vulnerado”, explica Stegmann.

Pese a los esfuerzos, voluntad y buenas prácticas de los estudios formales, que representan un 30 % del sector, la industria opera en un limbo jurídico, a pesar de que en 2021 la Corte Constitucional abordó los derechos laborales de los modelos *webcam* e instó a las demás entidades estatales a legislar el respecto.

El mundo *webcam* sigue esperando... ¿Por qué seguir dilatando la formalización de una industria interesada en cumplir todas las reglas? La voluntad para hacer de Colombia un país más equitativo, legal y justo es total.

FORMALIZACIÓN, PRIMER PASO PARA ERRADICAR LA EXPLOTACIÓN

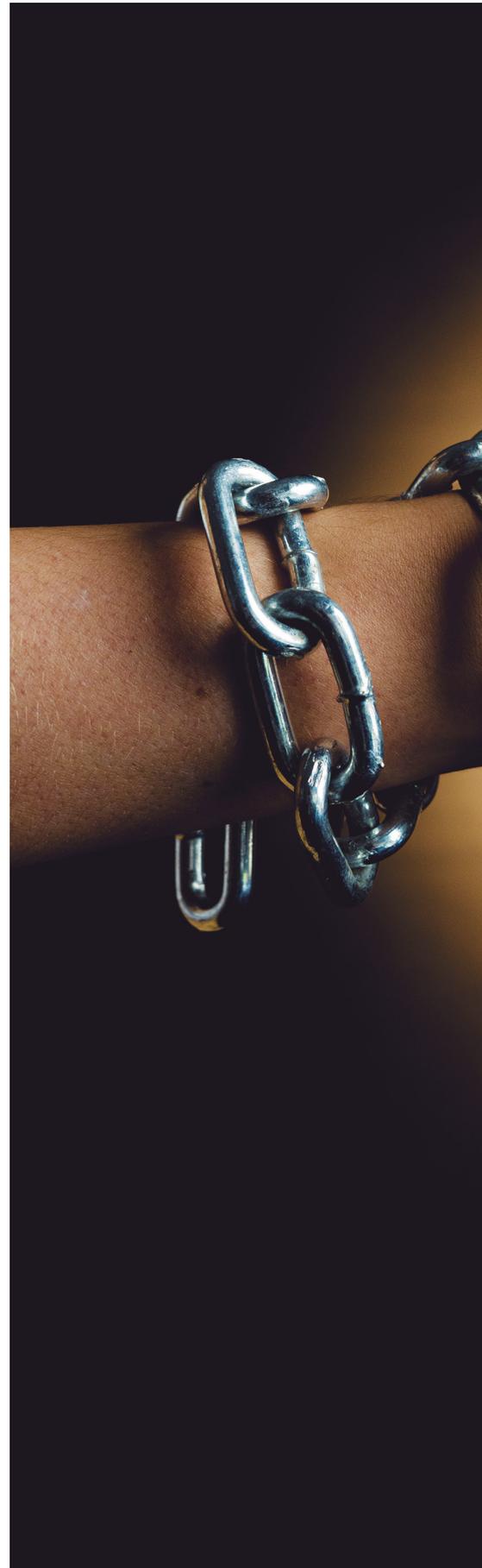
El modelaje *webcam* es una modalidad de trabajo lícita en Colombia. Está justificada en la sentencia T629 del 2010 de la Corte Constitucional, en la que se estipulan las garantías y los derechos de quienes desarrollan cualquier modalidad de trabajo sexual.

Sin embargo, al no encontrarse completamente formalizada la industria, estas garantías no siempre son respetadas por todos los empleadores, lo que ocasiona condiciones precarias como la ausencia de prestaciones laborales, lo que propicia escenarios de explotación para algunos modelos.

La explotación laboral se puede ejercer de diferentes formas. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las que más se repiten son: trabajo forzoso, trata de personas y trabajo infantil, y estos delitos pueden ser cometidos por individuos, empresas públicas y privadas, e, incluso, por autoridades estatales. Además, estas formas de explotación se registran en todo tipo de sectores económicos o actividades laborales, desde el trabajo doméstico, la construcción o la agricultura, hasta actividades gerenciales en multinacionales.

Es por esto que la industria *webcam* en Colombia, en su camino a la formalización total, insta a todos los empresarios del sector a cumplir la ley, y desarrolla eventos como el *Community Update* para sumar voluntades y promover buenas prácticas en la industria. También hace un llamado a los modelos, para que identifiquen señales de explotación.

Algunas de estas señales pueden ser: trabajar muchas horas sin descanso; obtener un salario muy bajo o nulo, en algunos casos, retenido total o parcialmente





por el empleador; realizar actividades que pongan en riesgo la salud y hasta la vida, y el incumplimiento de las condiciones prometidas. En casos más extremos, los documentos personales de identificación son retenidos, el trabajador no puede comunicarse con su familia o debe hacerlo bajo supervisión, y recibe multas o sanciones desmedidas.

Es por lo anterior que el trabajo sexual se configura solo si es libre, voluntario y consciente, de lo contrario, es explotación. También debe ser ejercido por mayores de edad, pues si una persona menor de 18 años realiza una actividad sexual remunerada, no se considera trabajo sexual sino Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA).

Y es que según cifras registradas por la OIT, cerca de 25 millones de personas en el mundo están bajo un trabajo forzoso, mayoritariamente mujeres y niños. En Colombia, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) registró en 2022 cerca de 2.300 casos de explotación sexual en niños, niñas y adolescentes. Un 97,8 % de esos casos ocurrieron por el uso del internet y la exposición a los riesgos que existen en la web. Es por lo anterior que resulta prioritario que entidades públicas y privadas aporten a la regularización total de la industria, para detener así la clandestinidad, fuente de los delitos relacionados con la explotación.

Por su parte, la Policía Nacional, una de las entidades aliadas que ha encontrado la industria formal, implementa desde el Grupo de Protección a la Infancia y la Adolescencia la estrategia “Abre tus ojos”, que tiene dos líneas: una de prevención y otra de vigilancia y control. Están enfocadas en disminuir cualquier vulneración de derechos y conductas punibles cometidas en contra de niños, niñas y adolescentes. Pero la meta es seguir sumando voluntades.

Diferentes empresas y líderes de la industria *webcam* formal hacen un llamado desde el *Community Update* 2022 para que empresarios que aún no se formalizan, entes reguladores, el Gobierno Nacional, gobiernos regionales y locales, y organizaciones de protección de derechos se unan a la conversación para erradicar todas las formas de explotación. El primer paso es consolidar una industria con formalización total.



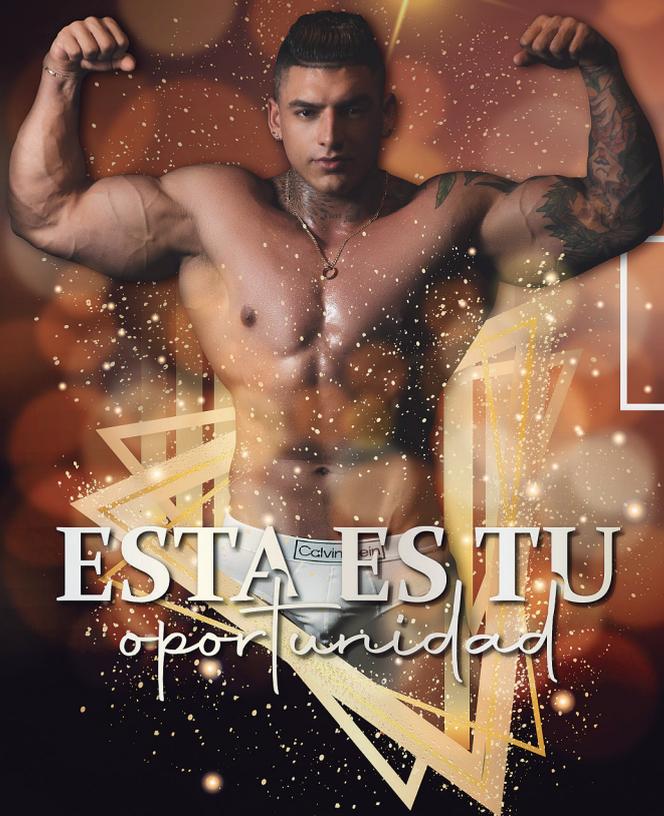
Sé una Modelo Profesional

El tiempo que inviertes en tu transmisión es importante, por eso tiene que ser efectivo.

En Stark Studios te ofrecemos Asesoramiento y Monitoreo Profesional, te enseñaremos las tendencias y técnicas usadas en la industria para cautivar a todos tus usuarios. Síguenos en redes sociales y entérate de mucho más para lograr tus objetivos.

@Starkstudios 

Medellín, COL.




D.LUX
— AGENCY —

ATRÉVETE A DAR
EL PRIMER PASO.

Conviértete en un
MODELO D.LUX

d.luxagency 
www.dluxagency.com.co 
(+57) 323 409 3444 

¡AUTORIZARSE A GOZAR!

Flavia Dos Santos es una mujer que captura la atención por la claridad y desparpajo con la que habla de sexualidad y empoderamiento como claves para lograr el placer sin culpa. Esta psicóloga de la Universidad de Brasilia, y sexóloga clínica del Instituto de Sessuología di Roma, tiene más de 20 años de experiencia y ha logrado visibilizar la sexualidad como un tema de equidad y libertad sin importar el género, las orientaciones o las etiquetas. Hablamos con Flavia para entender por qué nos cuesta como sociedad conversar sobre el placer.

-¿Cómo se logra el placer sin culpa?

-Flavia Dos Santos: Este nace de la autorización que uno mismo se da de sentir a plenitud. Es lograr hacer las paces con el propio ser para dejar las creencias limitantes y tradicionales, entendiendo que no hay nada malo en sentir placer.

-¿Dónde nace la culpa?

-FDS: Nace de nuestra educación judeocristiana, en la que nos enseñan que todo lo que sea para sentir y de agrado para el cuerpo debe ser castigado y representa culpa. Son muchos siglos de una construcción que inculca que el sufrimiento es lo que lleva al cielo, entonces se cree que sentir placer lleva al infierno. Eso hace que las personas no sientan su cuerpo en libertad ni vivan su sexualidad a plenitud.

-¿Qué nos ocurre cuando conocemos realmente nuestro cuerpo, lo exploramos y lo sentimos sin tapujos?

-FDS: Lo que sucede es que se hace realidad el famoso empoderamiento, el que nace del cuerpo, el que tiene que ver con la buena comunicación y la buena relación cuerpo a cuerpo.

-¿Cómo crees que sería el mundo si lográramos eliminar definitivamente la culpa del sexo y la sexualidad?

-FDS: Sería un mundo con menos neurosis, menos enfermedades sexuales y menos crímenes pasionales, porque el origen de esos tres está en la mala relación con el cuerpo, con la sexualidad y con el placer.

-¿Tienes algún hábito para vivir mejor el placer?

-FDS: El mejor hábito que puedo recomendar es ser siempre fiel a sí mismo, ser coherente y buscar una conexión en la que cada uno hace lo que cree que le hace bien sin invadir el espacio del otro. El mejor consejo es autorizarse a gozar, vivan su placer con tranquilidad y sin ninguna culpa.



LOS RECOMENDADOS DE FLAVIA:

Una serie: Cenas de un matrimonio, de HBO.

Un libro: Deseo, vívelo a la plenitud, escrito por mí.

Una canción: One day in your life, de Anastacia.

Un lugar: Rio de Janeiro, mi hogar.



DESCUBRE TODO LO QUE **XARA TECH** PUEDE APORTAR A TU EMPRESA

- **Mensajes masivos ilimitados** a través de Live Jasmin
- **Pagos** a modelos
- **Tiempos y estadísticas** en línea de tus modelos
- **Registro de** conversación y contactos
- **Gestión y administración** de contactos en calendario
- **Reporte** de ganancias automático
- **Asistencia** de modelos
- Configuración de **pagos y liquidaciones fiscales**
- Integra páginas **privadas y públicas**



xaratech.co
☎ 317 068 2539

XARA TECH

TECNOLOGÍA, PRINCIPAL ALIADA DE LA INDUSTRIA WEBCAM

La industria *webcam* crece y, paralelamente, aumentan sus necesidades. Cientos de estudios en el mundo requieren una adecuada gestión de sus procesos, pues de las buenas prácticas en la administración de plataformas y en la ejecución de tareas depende el éxito en la industria, aunque lo anterior resulte ser una labor lenta y hasta tediosa si se realiza de forma manual. La tecnología es la solución.

Xara Tech es un desarrollo tecnológico único en integrar soluciones para los estudios y modelos, pues la misma plataforma agrupa datos y funciones que permiten una gestión y administración completa, organizada e intuitiva. A su vez, está complementada con funciones que diversifican los ingresos y promueven la productividad.

Tal es la necesidad y el impacto de esta herramienta en la industria, que más de 20 estudios con cerca de 1.500 usuarios en las tres principales ciudades de Colombia se benefician con esta solución tecnológica, que dinamiza la incorporación de modelos, ofrece datos e indicadores que permiten mejorar procesos y el desempeño del estudio, e incluye funciones para incrementar la productividad y automatizar pagos, entre otras funciones que optimizan la administración y la eficiencia de la empresa.

Dentro de la misma plataforma, los estudios podrán acceder a estadísticas estratégicas, como los días y las horas más productivas de la semana, conectar las metas de los modelos con los porcentajes de pago, cumplir con las obligaciones tributarias y hacer un seguimiento de los procesos de una manera integral, sin tener que añadir la información de forma manual.

Xara Tech cuenta, además, con *Jasmin*, una aplicación de mensajes masivos automáticos que permite enviar contenidos con cobro y que notifica a los usuarios para que se conecten en el momento exacto en el que las modelos están en línea, lo que ha demostrado que incrementa los ingresos y dinamiza el tráfico hacia las plataformas de transmisión.

Sin embargo, las exigencias de una industria en constante evolución y crecimiento han llevado a la empresa de soluciones tecnológicas a pensar, de la mano de sus usuarios, en nuevos desarrollos que garanticen mayores facilidades en la gestión y más productividad para los estudios. Xara Tech, adicionalmente, espera hacer una traducción de la plataforma para ser más amigable en nuevas latitudes y conquistar otros mercados. Igual que en Colombia, su propósito es ser el mejor aliado de la industria *webcam* en el mundo.

EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ

Denis Star ha iniciado transmisión (Medellín, Colombia)... Alex7358 se ha unido a la transmisión (California, Estados Unidos)...

Algo huele muy bien en la habitación. Sus ojos buscan sus labios. Sus voces son tenues, susurran. Sus pieles son suaves, se rozan. Sus bocas se hacen agua, se muerden. Sus respiraciones se agitan, se mojan... a kilómetros de distancia.

La cuarta revolución industrial, la de los datos, la robótica y la inteligencia artificial, representará también para la industria *webcam* una transformación que potenciará las experiencias en las plataformas y llevará a la realidad aumentada los encuentros con los modelos de la industria, una condición que garantizará un salto de calidad en el servicio y mayor rentabilidad para las empresas.

¿Cómo se logrará? De la mano de equipos que permitan hacer transmisiones de ultra alta definición, como cámaras y pantallas. La realidad virtual aumentada se logrará de la mano de gafas especializadas, como las que ya existen en el mercado, pero complementadas con trajes que vestirán al usuario y que le permitirá a los modelos enviar determinados estímulos a diferentes partes del cuerpo. La indumentaria del usuario incluirá audífonos y guantes que serán una suerte de centro de comandos que le permitirán enviar también estímulos al modelo.

Los juguetes sexuales seguirán siendo esenciales en la experiencia: desde robots humanoides y muñecos sintéticos hasta los tradicionales vibradores enriquecerán una expe-

riencia íntima sin límites para el placer y que será cada vez más frecuente entre las personas en el futuro.

En los próximos años, y con el metaverso popularizado, las citas en mundos virtuales serán comunes. Bloomberg Intelligence calcula que la oportunidad de mercado para el metaverso puede alcanzar los US\$800.000 millones para 2024, y la industria *webcam* integrará esa dinámica económica.

No se trata de imaginación ni de una historia de ciencia ficción, estos avances se están comenzando a implementar en la industria *webcam*, y se trata de un paso fundamental porque la realidad virtual tendrá un impacto en la economía mundial de 1,5 billones de dólares para 2030, y afectará positivamente a más de veintitrés millones de puestos de trabajo, de acuerdo con informes de la firma PriceWaterhouseCoopers.

Dispositivos como guantes de realidad virtual con sensores biométricos agregarán un intenso realismo al sexo a distancia. Los hologramas serán también una forma de cruzar la barrera física por medio de la virtualidad, así que los modelos de la industria podrán crear y vender su réplica.

Actualmente, los países en los que más impacto tiene la realidad virtual son Estados Unidos, China y Japón, con ventas de entre 143 y 540 millones de dólares. En Europa, los países que le están prestando más atención a la realidad virtual son Alemania, Finlandia, Reino Unido y Francia, casualmente, varios de los mercados a los que más exporta la industria *webcam* colombiana. El futuro está aquí.



Desarrolla
OnlyFans
con
CoModels

*y conviértete
en tu propia*

*Sugar
Daddy*



@CoModelsTeam



LA IMPORTANCIA DE PROTEGER LA SALUD MENTAL EN LOS ESTUDIOS

Cualquier trabajo puede representar afectaciones a la salud mental si la persona no cuenta con las herramientas para afrontar los momentos de estrés o tensión, y si no está acompañada por alguien, preferiblemente por un psicólogo, o por una persona que cumpla la función de escucharlo y acompañarlo. En Colombia, un 57 % de la población asegura sentirse muy o extremadamente estresada en su trabajo, según un informe de la firma Marsh.

En el modelaje *webcam* también ocurren situaciones que, de no abordarse con diálogo y con trabajo personal de la mente y las emociones, podrían ocasionar sentimientos negativos y algunos trastornos mentales, como ansiedad.

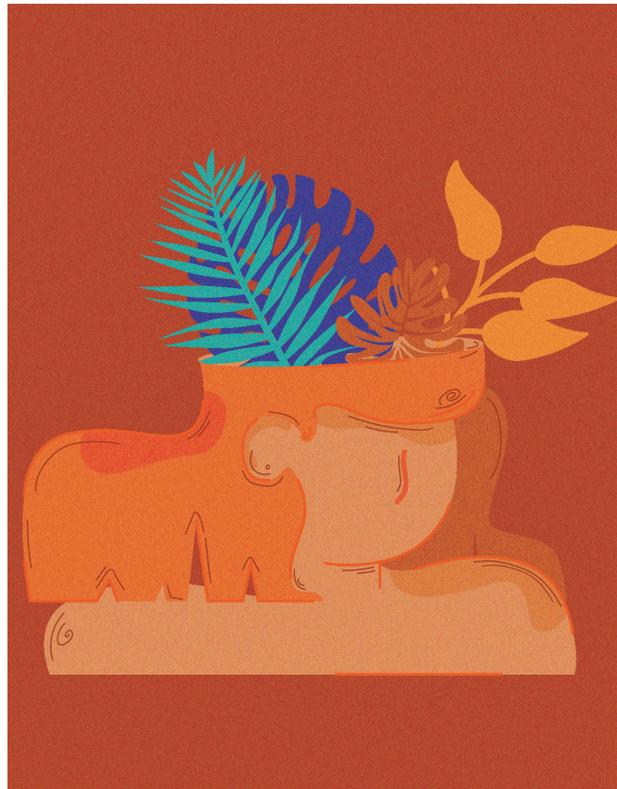
Esteban Klavier, psicólogo y gerente de la academia Estrellas Webcam, señala que el enfrentamiento a trabajar desnudo, frente a una cámara y en un entorno sexual son factores que pueden afectar la salud mental de las personas, lo que explica que muchos modelos sólo trabajan entre seis meses a un año.

Están también las consecuencias del agotamiento en el caso de quienes trabajan en las noches, que además podrían padecer otros desórdenes como mala alimenta-

ción por comer a deshoras o “lo que encuentren”. También está el riesgo de quienes podrían sentirse objetos, pues trabajar buscando todo el tiempo la excitación de otra persona puede resultar desgastante e incluso afectar la vida sexual en el ámbito personal.

Klavier asegura que el deber de los estudios, y parte de consolidar una industria formal en el país, es contar con profesionales en el área de la salud mental. También es necesario que los monitores escuchen las necesidades de los modelos y estén atentos a señales o mensajes que indiquen alguna dificultad mental. “Muchas veces lo que hace el modelaje es despertar algunos antecedentes de la persona, si traía, por ejemplo, algunos traumas o experiencias de abuso, estos en algún momento se podrán intensificar. Debemos estar atentos para garantizar apoyo y asistencia profesional”.

Finalmente, para un adecuado rendimiento laboral, es clave priorizar la salud mental: ir a terapia, descansar bien, tener un círculo de apoyo sano, hacer deporte y evitar el consumo de alcohol y drogas son acciones que los modelos deberían tener presentes y los estudios fomentar para garantizar una salud integral de sus modelos.





MaJu Studios

Vive tu mejor experiencia



Múltiples sedes



4 modalidades



Acompañamiento estratégico



Beneficios y convenios

www.MaJuStudios.com



En el mundo de la seducción, el placer, las relaciones de pareja e incluso la webcam,

**¿QUIERES SER UNA
PERSONA DEL COMÚN
O SOBRESALIR A LA
MAYORÍA?**

Conoce la comunidad del placer

by Linda Suárez

Encuétranos en redes



comunidad del placer



comunidad del placer





MAQUILAMOS

LOS PRODUCTOS QUE TU EMPRESA NECESITA,

CON LA MARCA

QUE A TI TE IDENTIFICA.

Además ofrecemos soluciones integrales para tu empresa:

- Desarrollo personalizado de imagen.
- Logo.
- Etiquetas.
- Book Mark.
- Acompañamiento integral en derecho de marca.
- Acompañamiento integral en registro de marcas.
- Protección de derecho de marca.
- Desarrollo y fabricación de producto.
- Acompañamiento de nuestra red proveedores.
- Acompañamiento de marketing.



Recursos gráficos: Starline | pikisuperstar | alexsanderlittlerwolf



unalweb

grupo empresarial

creemos firmemente en la
FORMALIZACIÓN

www.unalweb.org

Somos un grupo de empresarios de la industria del entretenimiento virtual para adultos que cumple y promueve prácticas legítimas y responsables, fomentando el bienestar de los trabajadores del sector.

Buscamos fortalecer el desarrollo de los empresarios y empleados de la industria, liderando proyectos que beneficien a nuestros asociados, apoyando la libre empresa y la implementación de políticas de vanguardia.

PORTAFOLIO

- **Asesorías diagnósticas**
Jurídicas - contables y tributarias...
- **Certificación**
Pertenecer a la asociación
- **Capacitaciones**
- **Trámites**

¡QUEREMOS PROFESIONALIZAR LA INDUSTRIA DEL MODELAJE WBC!

TUS DATOS SON ORO ¡PROTÉGELOS!

Hoy los datos y la información son el verdadero oro. La ciberseguridad es un asunto que interesa tanto a empresas como a personas que hacen uso de la web en su día a día. Recientemente, Fortinet reveló que Colombia ocupa el cuarto lugar de América Latina con más intentos de ciberataques, solo en 2021 se registraron 11.200 millones de intentos de ciberataque, lo que constituye una alerta y la necesidad de que todas las compañías inviertan en herramientas y cuenten con una política de ciberseguridad que las proteja y garantice seguridad a sus usuarios.

La industria del entretenimiento para adultos no es la excepción. Según Edwin Muñoz, gerente de la Empresa para la Seguridad Urbana de Medellín (ESU): “La formalización de los negocios es vital y, afortunadamente, hoy ya se cuenta con muchas plataformas que son reconocidas y toman las precauciones debidas para proteger a sus clientes. Sin embargo, hay plataformas informales que deben seguir trabajando para mejorar su ciberseguridad y que exigen de sus usuarios mucho más cuidado”.

Además de la inversión en ciberseguridad a la que deben hacerse las empresas, los usuarios también deben adoptar comportamientos seguros como los que nos recomienda Muñoz:

1. No publicar información personal en las redes sociales: estas facilitan el trabajo de los ciberdelincuentes, al permitirles conocer información para manipularte y llevarte a caer en engaños.
2. Usar un buen antivirus: esto permite que las máquinas, en las que se almacenan los datos o se navega,



estén protegidas de los virus que puedan monitorear o secuestrar tu información.

3. Desconfiar de lo que se recibe por correo electrónico o en redes sociales: sin importar que a primera vista parezca conocido o confiable, siempre es importante darle una mirada detallada a los enlaces y archivos que se piden abrir o descargar, pues un jâquer pueden enmascararse fácilmente para robar datos o dinero.
4. Ser precavido a la hora de navegar y entregar datos: siempre que se navegue, y especialmente cuando se registren datos personales o financieros, asegurarse de que las sitios web cumplen con condiciones de seguridad como tener un dominio *https*, que tenga el ícono de candado seguro y que cumpla con otros estándares y protocolos de ciberseguridad.



Los modelos de la industria webcam colombiana interactúan con usuarios de todo el mundo. Sin embargo, hay países a los que se exporta con más frecuencia este contenido. Es por eso que en esta edición de Community Update La Revista nos centraremos en las culturas de Alemania y Estados Unidos, grandes consumidores de nuestro trabajo. Aquí les presentamos diez datos interesantes de cada una de estas naciones.

ALEMANIA

1. A los Alemanes los persigue el mito de ser distantes y poco afectuosos. Sin embargo no se puede generalizar, se puede decir que muchas de las personas del norte de Alemania encajan en este estereotipo, pero quienes viven en el sur tienden a ser más hospitalarios y amigables, en su mayoría.

2. Cuando escuchamos Alemania, la relacionamos con cerveza. Y sucede que en este país hay más de 1.300 fábricas y 5.000 marcas distintas. Es uno de los que más consume cerveza en Europa, aunque el líder es República Checa.

3. Y en la comida, su plato estrella son las salchichas, especialmente el currywurst o salchicha asada a la parrilla. Se calcula que cada año en Alemania se consumen 800 millones de currywurst. Incluso hay un museo dedicado a la salchicha en Berlín.

Y el pan... Cada alemán come, un promedio, de 87 kilos de pan. Hay una panadería por cada 2.100 personas.

4. Alemania es la sede de algunas de las marcas de automóviles más prestigiosas: Volkswagen, Mercedes, Audi y BMW. Por esto es uno de los mayores productores de automóviles del mundo.

5. El país tiene más de 12.200 lagos pintorescos, en

muchos de ellos está permitido hacer actividades como navegar, surfear, practicar esquí acuático, nadar, montar kayak, canoa y hacer windsurfing.

6. Un tercio del territorio alemán todavía está cubierto por zonas boscosas.

Las montañas, los bosques, los ríos y las costas de Alemania albergan 200.000 kilómetros de rutas para practicar senderismo.

7. El pudor no va mucho con los alemanes, pues quitarse la ropa en público es algo común y muy poco escandalizador en este país.

8. También tienen reputación de ser eficientes y poco flexibles. Esto se debe a que en esta cultura tiene una gran cantidad de leyes que controlan casi todos los aspectos de la vida. Incluso, para mantener todo este sistema, hay una oficina gubernamental llamada Ordnungsamt, la cual traduce, literalmente, "Oficina del orden".

Alemania también es historia pura. A lo largo de su territorio hay más de 2.100 castillos con más de 100 años de antigüedad.

10. Y aunque no parezca, y este sea uno de los platos típicos de Estados Unidos, las hamburguesas se crearon en la ciudad alemana de Hamburgo.

ESTADOS UNIDOS

1. Los estadounidenses son, en general, personas muy amigables y felices de ayudar cuando se les pregunta. Especialmente los sureños tienen una reputación bien merecida como las personas más hospitalarias del país. También tienden a ser muy directos y abiertos.

2. Allí no tienen un idioma oficial. Aunque la lengua más hablada es el inglés, no existe una ley que lo establezca como oficial, y esto es porque es uno de los países más multiculturales del mundo, donde se hablan más de 300 idiomas.

3. ¡Llevamos toda la vida engañados! La montaña más alta del mundo no es el Everest, sino el volcán Mauna Kea, en Hawaii, Estados Unidos. Si se mide desde la base del océano, su altura es de 10.000 metros, mientras el Everest llega a los 8.848 metros.

4. Los estadounidenses aman los deportes. El fútbol americano, el baloncesto, el béisbol y el hockey sobre hielo son los cuatro deportes más grandes para la audiencia en los EE. UU.

5. Hay, oficialmente, solo diez días festivos en el calendario estadounidense.

6. Pasando a la gastronomía, el Clam Chowder, o crema de almejas, de Boston, es un plato clásico y tradicional de EE.UU.

7. ¡Idaho tiene un museo dedicado a las patatas! Pues se cultivan muchas patatas cada año y dicen los expertos que son deliciosas

8. El ajo tiene su propio festival en California. El Gilroy Garlic Festival es un importante festival gastronómico de Estados Unidos, no apto para vampiros.

9. En este país consumen un estimado de 40 hectáreas de pizza al día. Para tener una idea, eso es como llenar 40 campos de fútbol con pizza, diariamente.

10. Estados Unidos tiene el récord mundial de medallas olímpicas. Lidera la tabla histórica de países con 2.633 preseas.





DISPOSITIVOS Y LUCES LED: ¿CÓMO PROTEGER NUESTRA PIEL DE LA SOBREEXPOSICIÓN?

Tomar el celular, responder un mensaje, hacer *scroll* durante dos minutos en Instagram, encender el computador, las luces led del estudio, ingresar al software para la transmisión, responder mensajes, pasarla bien... Termina el día y fueron horas de exposición de la piel.

No eres el único protagonista de toda esa rutina. La luz azul siempre estuvo presente, y no es buena compañía.

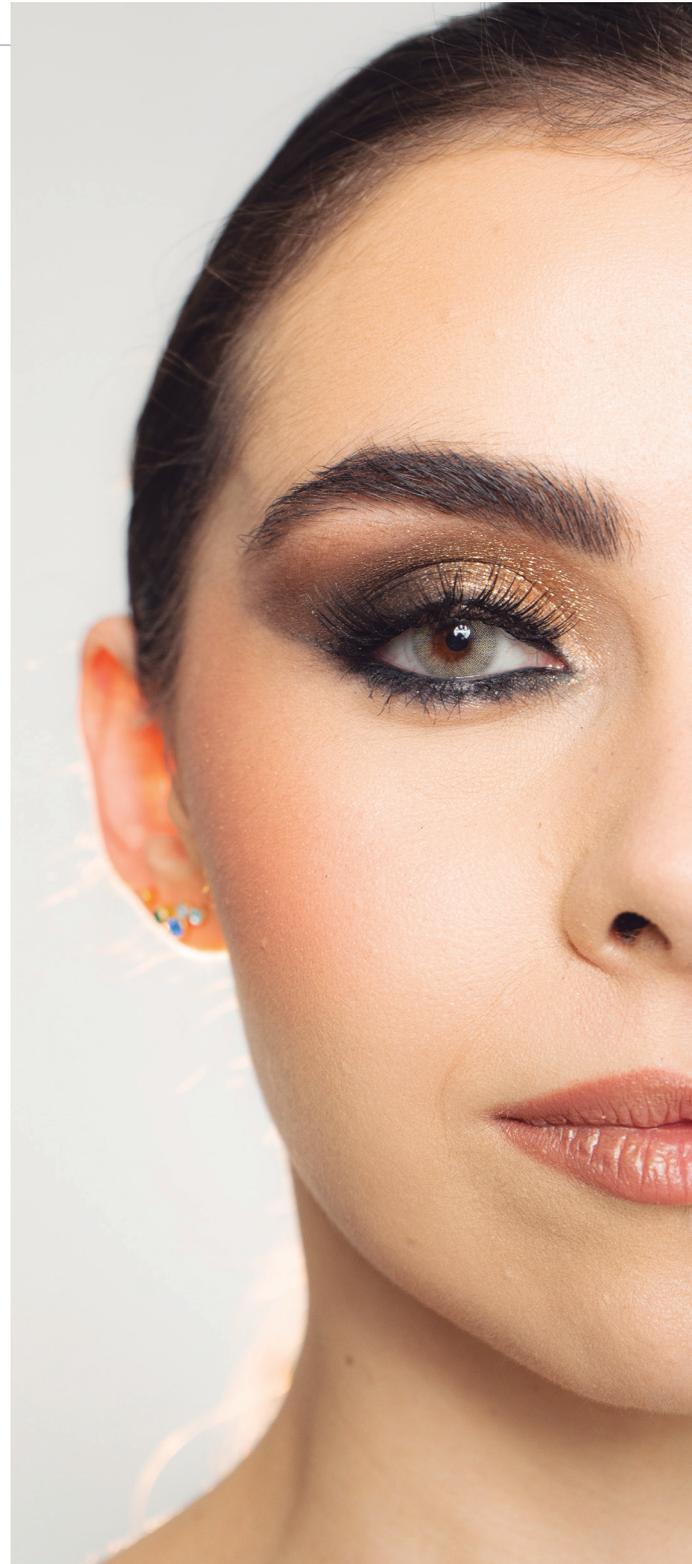
La luz azul es un fragmento de la luz visible, es la zona del espectro electromagnético que el ojo humano es capaz de percibir, contrario a lo que ocurre con otros componentes, como el ultravioleta, el infrarrojo, los rayos X y los rayos gamma.

Esta luz es emitida por fuentes naturales como el sol y por artificiales como todos los dispositivos mencionados anteriormente, pero, en comparación con los riesgos ya conocidos de la luz ultravioleta, como el cáncer de piel, la ciencia continúa investigando para tener resultados más concluyentes y conocer con más detalle las consecuencias que las fuentes de luz azul de estos elementos tienen sobre la piel.

Hasta ahora está comprobado que esta luz puede provocar envejecimiento prematuro, hiperpigmentación, afectación del sueño y patologías degenerativas de la zona central de la retina, la pregunta es ¿qué se puede hacer para prevenir esto?

La industria de la tecnología ha venido desarrollando opciones como el 'modo nocturno' en algunos dispositivos, incorporando tonos más cálidos que permiten una mejor adaptación de los ojos a las pantallas, menos estimulación, y, por ende, más descanso. Asimismo, para el cuidado de la piel, la recomendación de expertos es usar protectores solares minerales con óxido de hierro, estos han sido probados y se ha demostrado que este compuesto químico protege más de la luz azul que otros compuestos utilizados ampliamente en el mercado, como el óxido de zinc.

¿Qué otros cuidados podemos tomar? Disminuir las horas de exposición a los dispositivos, tener una dieta rica en antioxidantes, mantener una buena higiene de la piel y mejorar la postura corporal para mantener una distancia prudente con las pantallas y artefactos que emiten luz azul.





Más de 300 cursos para
potenciar tu trabajo
en la webcam



CAMEDU.CO



[@cameduoficial](https://www.instagram.com/cameduoficial)



[\(+57\)321 2307716](https://wa.me/573212307716)

BUENOS HÁBITOS, BUEN SEXO

La Organización Mundial de la Salud define la salud sexual como “un aspecto fundamental para la salud y el bienestar general de las personas, así como para el desarrollo económico y social de las comunidades y los países”. Sin embargo, con la sexualidad persisten los tabúes, especialmente en Latinoamérica, una región que requiere acceso a mayor información y nuevo conocimiento para garantizar desarrollo multidimensional en sus pobladores. María Adelaida Bernal, psicóloga de la Universidad Católica Luis Amigó, y quien se encuentra cursando un máster en Sexología Clínica y Terapia de Pareja en el Instituto Superior de Estudios Psicológicos de España, señala la importancia de cuidar la salud física y mental para disfrutar una sexualidad placentera y tener un rendimiento sexual satisfactorio. Destaca, además, la importancia de masturbarse y deconstruir las ideas limitantes originadas en una mala educación sexual.

En términos de actividad física, la especialista indica que los ejercicios cardiovasculares, así como de elasticidad y de equilibrio, optimizan la salud física y mental, entre otras destrezas que vale la pena desarrollar y poner en práctica en los encuentros sexuales. Además, una buena circulación impacta en la irrigación sanguínea de los genitales, mejorando la lubricación en mujeres y la erección en los hombres.

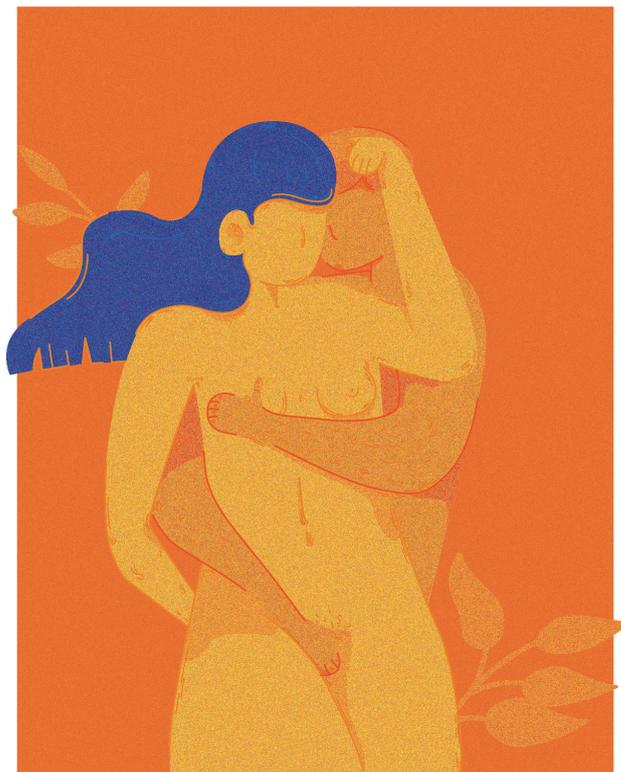
Por otro lado, los ejercicios conocidos como hipopresivos y de Kegel fortalecen el piso pélvico, tanto en hombres como en mujeres, y están directamente relacionados con la respuesta sexual y la prolongación del orgasmo.

Otro aspecto que no debe descuidarse para mantener una buena salud y rendimiento sexual es la alimentación. Una ingesta balanceada de alimentos está directamente relacionada con las hormonas, de las que dependen aspectos como el deseo sexual, el estado de ánimo y la energía. Cuando un cuerpo se alimenta de forma excesiva, insuficiente o con alimentos altos en azúcares y grasas, aumenta el riesgo de tener alteraciones en su respuesta sexual y de desarrollar algunas enfermedades crónicas que podrían llevar a problemas como la disfunción eréctil, eyaculación precoz, la no eyaculación, entre otros.

De la misma manera, María Adelaida sugiere evitar hábitos como el consumo del tabaco, licor y sustancias psicoactivas, pues a pesar de que logren un efecto de desinhibición o de sensación de placer durante el sexo, a un largo plazo se afectan aspectos hormonales y de circulación, lo que desarrolla disfunciones en el organismo.

Es necesario comprender que la calidad de la sexualidad de cada persona dependerá de mantener hábitos de vida equilibrados física y mentalmente, lo que representará a su vez una vida sexual activa y segura que traerá otros beneficios físicos y mentales.

Somos seres integrales, así que infórmese para que no sufra mitos, mastúrbese, aliméntese bien, haga ejercicio y tenga buen sexo, la recompensa es el placer y una vida más segura, saludable y consciente.



DistriSex

**SOMOS EL DISTRIBUIDOR #1
DE JUGUETES SEXUALES
Y PRODUCTOS PARA
LA INDUSTRIA WEBCAM
EN COLOMBIA.**



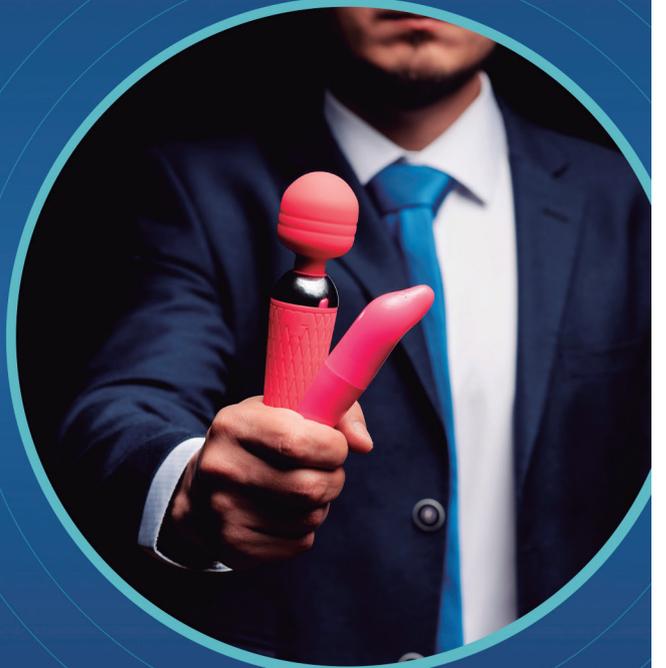
**EXCELENTE MARGEN
DE RENTABILIDAD**



**MÁS DE 2000
REFERENCIAS**



**MARCAS
EXCLUSIVAS**



Para más información
ingresa a nuestro sitio web:

www.distrisexcolombia.com



Marcas que distribuimos.

LOVENSE weVIBE SVAKOM *Satisfyer*

ROMP Womanizer THE ORIGINAL L E L O *EVOLVED Love is Back* KIIRO^o

Escanea el QR
¡participa y gana!



JUGUETERÍA ERÓTICA, CUIDADOS PARA UN USO SEGURO

Los juguetes sexuales han recorrido el mundo desde el Antiguo Egipto, pasando por la Grecia de Aristófanes, por la Edad Media y hasta llegar a la Modernidad, siempre han hecho parte de nuestra cotidianidad. Tienen diferentes usos, propósitos, materiales, mitos y tabúes, pero son bienestar sexual.

Fernanda Torres, de mercadeo de Distrix, empresa distribuidora mayorista de estos productos, afirma que este tipo de juguetes están para revolucionar y aportar nuevas sensaciones en el sexo, y están siendo un éxito. El mercado está creciendo en el país apoyado en la libertad sexual que está transformando nuestra cultura.

¿Cuáles son los cuidados que deben tener estos elementos para mantenerlos en perfecto estado y en condiciones de higiene que no comprometan la salud?

1. Conocer cada juguete sexual. Para ello se deben leer muy atentamente las instrucciones de uso, limpieza y conservación del fabricante, e identificar el material con el que está hecho.
2. La mayoría pueden limpiarse con agua tibia y jabón neutro: mojar, enjabonar, enjuagar y secar perfectamente. Los jabones neutros son hipoalergénicos y de uso seguro, algo clave, pues la vagina, por ejemplo, tiene un pH neutro o natural que mantiene la microflora, y, si se altera, estará más propensa a infecciones.
3. Algunos materiales son incompatibles con el método de agua tibia y jabón neutro. Para este caso existen productos de higiene de juguetería erótica especializados, que no contienen alcohol. Son de fácil aplicación y previenen irritaciones en la zona íntima.
4. Hay productos que están integrados con algún tipo de motor (como los vibradores) y no son resistentes al agua. Lo indicado es usar un limpiador de juguetes especializado. Si el juguete tiene pilas o algún mecanismo electrónico, se deben retirar previamente estos elementos y luego limpiar con un paño humedecido con limpiador especializado, para evitar que la humedad se filtre al mecanismo.

OTRAS RECOMENDACIONES

FINALES PARA HACER USO SEGURO:

- No confundir el término sumergible con resistente al agua, la resistencia al agua no indica que se pueda sumergir.
- Si se va a usar lubricante, procura que sea a base de agua. Los de aceite o silicona podrían dañar tus juguetes.
- Retirar las baterías de los juguetes cuando no los estés usando.
- Revisar constantemente el producto buscando cambios de color o textura, rupturas o deformaciones.
- Su vida útil es limitada. Reemplazarlos por juguetes nuevos cuando sea necesario.
- Guardarlos en un lugar adecuado es igual de importante que limpiarlos de forma correcta. Utiliza una bolsa de tela de algodón o satín, no es recomendable usar la caja del producto.
- Antes de guardarlo, es importante que esté limpio y completamente seco. Si son varios juguetes, deben preservarse separados.
- Elige un lugar fresco y seco para colocarlos hasta su próximo uso, alejado de cualquier fuente de calor, de la exposición solar y de la humedad. Evitar superficies donde acumulen polvo.
- Es muy importante el uso de preservativo con los juguetes de penetración. Si la forma del juguete no permite el uso del condón y no se conoce bien a la pareja, no debe compartirse.



RESPIRA SALUD
S. A. S



Cra. 65 Nro. 40 - 25



(+57) 321 781 7463



(604) 205 9389



respirasaludsas@gmail.com



respirasaludsas

ESTAMOS COMPROMETIDOS
CON TU SALUD

Servicios

- ✓ Medicina General
- ✓ Medicina Laboral
- ✓ Laboratorio
- ✓ Terapia respiratoria
- ✓ Psicología
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Seguridad y salud en el trabajo

ganancias comunidad profesionalización capacitaciones experiencias



whim
team

somos una comunidad que genera
vínculos con listas de regalos y
comparte ganancias con estudios



www.mywhimteam.com



3052740013

@whimteam_



¿CUERPOS PERFECTOS? LA BELLEZA ESTÁ EN LA DIVERSIDAD



El body positive es un movimiento que busca combatir estereotipos al evidenciar que todos los cuerpos son hermosos, independientemente del peso, el color, el tamaño, la edad, el género y demás características. Hay una clave: la salud no se ve igual en todos, por lo que cualquier condición del cuerpo no debería afectar la autoestima de las personas, pues es más importante amarse que encajar en tendencias temporales o en ideales culturales nocivos.

Ana Ramírez es modelo *curvy* y creció con alopecia. Dice que desde muy pequeña tomó la decisión de amarse por sobre todas las cosas y ser fiel a lo que ve en el espejo, pues el pelo es un accesorio y lo primordial su actitud. Para ella, el cuerpo es ser un vehículo para transitar el mundo, es un regalo que nos dieron de distintas formas, colores, pesos y demás características que nos hacen únicos: "El cuerpo perfecto es el que ya tenemos, el que nos sostiene y el que nos ha traído hasta aquí".

Al crecer, Ana se enfrentó a la discriminación: miradas de otros niños, comentarios fuertes, actitudes de adultos que la encasillaron como una persona enferma. Sin embargo, ella decidió cambiar de actitud, romper estereotipos y demostrar que una persona es mucho más que la longitud del pelo, la talla de la ropa, la textura de la piel, el blanco de la sonrisa, entre otros estándares que impone el mercado para vender productos e imponer ideales imposibles, que a la larga solo consiguen sembrar inseguridad e insatisfacción.

Abril Perezyera, en su ensayo *La evolución del "cuerpo perfecto" en un siglo de belleza*, muestra cómo estos ideales evolucionan y utilizan referentes reconocidos en el mundo de la moda, el cine y el espectáculo. Hoy, el body positive se encuentra en su tercera ola y alcanzó un mayor poder gracias a las redes sociales y a personas que han decidido difundir un mensaje en contra de las normas hegemónicas de estereotipos de belleza, dejando claro que la belleza es diversa y que los cuerpos perfectos son todos.

#CrecimientoPersonal



**UN ESPACIO
DE INTERACCIÓN
Y PROMOCIÓN**

*para todos aquellos que
hacemos parte de este gremio.*

VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.comup.info / info@comup.info

#CrecimientoEmpresarial

**¡BUSCAMOS
LA FORMALIZACIÓN
Y PROFESIONALIZACIÓN
DE LA INDUSTRIA!**



ENCUÉTRANOS EN:

@Communityupdate



CINCO TENDENCIAS EN REDES SOCIALES

Se acerca un nuevo año y las predicciones comienzan a rondar: ¿qué clima nos espera?, ¿cómo se comportará la economía?, ¿qué viene con la moda?, ¿cuál será el próximo gran paso en tecnología? Un sin fin de preguntas rondan las conversaciones cotidianas.

Las redes sociales no están exentas a esa dinámica. Son un universo más en el que actuamos, trabajamos, nos relacionamos, vendemos, etc. Es el momento de analizar las cinco tendencias que las marcarán en 2023.

1. Facebook no ha muerto:

Con más de 2.300 millones de usuarios activos por mes, según el más reciente 'Informe digital 2022' de Hootsuite, la plataforma creada por Mark Zuckerberg sigue liderando el ranking de las redes sociales más utilizadas. El consumo de noticias, videos y publicidad definen el podio de contenidos más visitados. Para 2023, si tienes una tienda en línea o una marca que comercializa, no te olvides de esta plataforma, pues 26 % de todos los usuarios de Facebook que hicieron clic en anuncios manifestó haber realizado una compra.

2. TikTok, mercadeo digital y colaboración:

Un 56 % de los usuarios de TikTok se sienten más cercanos a las marcas que encuentran en la plataforma. Este comportamiento es de mucha relevancia para las empresas, pues si se tiene en cuenta que un consumidor promedio pasa, según cifras de eMarketer, 45,8 minutos diarios consumiendo contenido, el espacio de oportunidad para crear impacto comercial es de gran valor.

La clave para 2023 será el trabajo en equipo, marcas-creadores de contenido. Hoy la colaboración con los creadores aumenta el porcentaje de visitas a los anuncios específicos de TikTok en 193 %.

No dejes de pensar en esta plataforma como un muy buen canal comercial para potenciar tu marca y conquistar nuevos mercados. Tus clientes y aliados están en todo el mundo.



Y EL MUNDO DIGITAL PARA 2023

3. La consolidación de los microinfluenciadores:

La pandemia disparó los indicadores en el mercado de influenciadores en el ámbito mundial, y el coletazo se sigue sintiendo. Sin embargo, una tendencia que comenzó en 2021 se consolidará en 2023: los microinfluenciadores.

Las audiencias se agotan y las empresas poco a poco comenzaron a notar que no es lo mismo muchos seguidores a ser influenciador. El retorno de la inversión en pauta está en los líderes de opinión medianos y pequeños, son la clave.

4. Reels más largos, historias más largas, el contenido sigue siendo el rey:

La investigación más reciente de Sensor Tower revela que Instagram ocupa el primer lugar en frecuencia de uso entre las aplicaciones de redes sociales, y los reels tienen mucho que ver.

Para el próximo año se debe tener muy presente que los cambios en duración y formatos de reels e historias de Instagram tienen como propósito acelerar el crecimiento de las audiencias y aumentar el tráfico web, pues cada día serán menos exigentes con el número de seguidores para compartir enlaces directos en las publicaciones.

5. La realidad del metatarso:

Aquel concepto de mundo virtual al que nos conectaremos por medio de una variedad de dispositivos se está materializando día a día y marcas como Sony, Nike, Coca-Cola, entre otras, han dado pasos firmes con la creación de campañas publicitarias para el metaverso.

Aunque desde la cotidianidad la relación con este tema está en una etapa muy temprana, según el informe de Citibank, la economía alrededor del metaverso debería alcanzar un valor entre USD 8 mil millones y USD 13 mil millones para 2030, y las redes sociales son protagonistas de primer nivel. Estas plataformas, los videojuegos y las criptomonedas estarán en la agenda 2023 de forma cada vez más fuerte, su conexión impactará nuestra manera de relacionarnos, y, en consecuencia, los canales que hoy usamos.

CREATIVITY WEBCAM

Los requisitos técnicos de un streaming exitoso cambian y evolucionan constantemente de la mano con la tecnología, por lo tanto los creadores de contenido debemos estar a la vanguardia Y mejorar día a día.

Somos asesores técnicos especializados; brindamos apoyo, asesoría y soluciones.

JEY ADVISER

¡Síguenos en redes!



Página web



321-8052399 317-8203269



gerenciateamhouse@gmail.com

Somos
realizadores
de sueños



GROUP..

Compra y venta de bienes inmuebles.

Asesorías Jurídicas.

Compensación de obligaciones urbanísticas.

Viabilidad lotes afectados para espacios públicos.

Avalúos Comerciales.

Asesorías para inversionistas.

Créditos Hipotecarios.

Hipotecas.

**SUPER
WEEKEND
SALE**

LA COMEDIA ES LIBERACIÓN



Ella es pura fuerza y energía. Su tono de voz hace un clic perfecto con el estilo crudo, directo y arriesgado de su humor. Pamela Ospina es una comedianta y música que se atreve a hablar como pocas mujeres lo hacen, a darles una voz con doble sentido, pero también a llamar las cosas por su nombre para apoderarse y empoderarse de sus propias vidas. Esto nos contó:

-¿Cómo ha sido el abrirse camino como mujer comedianta en nuestro país?

-Pamela Ospina: El camino ha sido complejo porque todavía estamos en una sociedad en la que predomina el machismo y los sesgos, aunque también he contado con personas sin estereotipos que les gusta lo que hago, me apoyan y hacen que mi carrera avance para que yo pueda seguir siendo quien soy, esta es mi naturaleza.

-Cuéntanos de esa naturaleza

-PO: Lo que ven es mi esencia y yo no soy capaz de no ser quien soy. Le meto doble sentido a las cosas, hablo de sexualidad sin tapujos y llamo las cosas por su nombre. Todo esto en una sociedad tan machista y aferrada a sus ideologías es mal visto en una mujer.

¿Qué te llevó a hablar del empoderamiento femenino?

-PO: Creo que todos tenemos la posibilidad de ser lo que queremos ser, vivir de lo que queremos vivir, tener un orgasmo y hablar de lo que realmente sentimos. Pero no hablo de una posición radical en la que se reduce a los hombres. Para mí el secreto es reconocer el valor de la igualdad y de no considerar las cosas dependiendo del sexo o del género con el que te identificas. Para generar ese empoderamiento es importantísimo que las mujeres tengan una voz, pero durante mucho tiempo nuestras voces sobre estos temas han sido silenciadas. Desde la comedia hacemos un aporte significativo a esa liberación porque ponemos en palabras lo que otras no se atreven a decir, y entonces al reír se genera una catarsis y un aprendizaje que ayuda a encaminar sentimientos y emociones.

¿Crees que aportas a eliminar los sesgos y a promover la diversidad?

-PO: Lo que yo intento en mi comedia es ponerme en la posición de las personas que están aprendiendo sobre muchos temas de sexualidad, diversidad y equidad. No es tan fácil normalizar las cosas que son nuevas para todos, entonces hay que dar información, acompañar a entender sin ofenderse, empoderándose y apoderándose de las palabras que definen lo que uno es, sin ponerles una carga negativa.

LOS RECOMENDADOS DE PAMELA:

Una serie: The leftovers y Bonding.

Un libro: Crónicas marcianas de Ray Bradbury.

Una canción: La serie completa de "A colors show".

Un lugar: Amo Barcelona.



(+57) 301 648 5643 / www.modeloswebcam.com

DESCÚBRETE Y TIENDA AL MUNDO.

UN LUGAR DONDE
LA PERFECCIÓN, ERES TÚ.

¡CONTÁCTANOS AHORA!



Temptation
Models



**VENDE, COMPRA Y COMERCIALIZA
TODOS TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.**

www.latiendawebcam.com

**COMPRA
A UN CLIC**





SERVICIOS OK CENTER

Síguenos
|
|
|
okicenter



Asesoría Contable



Asesoría Legal



Más de 300 Capacitaciones



Soporte Técnico



Monetización



Monitoreo



Diseño Gráfico



Psicología

ESCANÉAME



+57 302 413 1468

TAMBIÉN

- + Community manager
- + Pagos en toda Latinoamérica
- + Convenio con páginas
- + Camsoda y Manyvids
- + Financiación
- + Convenio con proveedores
- + Juguetería al por mayor y detal

At
AT STUDIOS
• THE ELITE SIDE •

LO QUE FUE UN SUEÑO HACE UNOS AÑOS, HOY SE HA CONVERTIDO EN UNA REALIDAD TANGIBLE. AT STUDIOS ES HOY UNO DE LOS ESTUDIOS MÁS RECONOCIDOS EN EL MEDIO, POR SU PROYECCIÓN, SU ENFOQUE Y PROFESIONALISMO, LOGRANDO UN DESARROLLO ÍNTEGRO DESDE LA PARTE PERSONAL Y EMOCIONAL DE LAS PERSONAS, DESEANDO SIEMPRE MARCAR LA DIFERENCIA EN LA INDUSTRIA Y PODER HACER REALIDAD LOS SUEÑOS DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN CON NOSOTROS.

TE INVITAMOS A SER PARTE DE NOSOTROS.

TE ESPERAMOS

- COMUNÍCATE AL 304 2995668 -



¿QUÉ OCURRIRÁ CON LA ÚLTIMA PRENDA QUE COMPRASTE CUANDO NO LA USES? REFLEXIONES SOBRE LA MODA SOSTENIBLE

Podemos mentir en el lenguaje del vestido o tratar de decir la verdad; a menos que seamos desnudos y calvos, es imposible permanecer en silencio”. Esta es una de las frases de Alison Lurie, novelista ganadora del premio Pulitzer, en su libro ‘El lenguaje de la moda’.

¿Cuál es nuestra forma de vestir? ¿Por qué usamos determinada prenda? Lurie sostiene que, detrás de las decisiones ordinarias de los individuos al elegir su vestimenta, hay un diálogo sostenido entre la moda y las sociedades.

La sostenibilidad no es un relato social nuevo, lleva décadas discutiéndose y la industria de la moda es una de sus recientes protagonistas. Los consumidores ya no ven tan simple la cultura de usar y tirar. El reciclaje, el uso de residuos, la innovación en materiales y los métodos de producción importan más que nunca.

Anna Bernard, diseñadora con más de treinta años de experiencia, define la moda sostenible como un “sistema ético, consciente, reflexivo, respetuoso con el ser humano y el planeta, que tiene como premisa revisar los impactos ambientales y sociales”, y, aunque es determinante al destacar que la búsqueda de cambio de modelo productivo y de consumo debe continuar, hace un llamado a no tratarlo ni asumirlo como una moda ni como un boom de la sostenibilidad.

Entonces, ¿dónde está la clave para que el vestirse de forma sostenible pase de ser una tendencia a un verdadero modelo de producción y consumo? Bernard afirma que el primer paso es conocer y reconocer la verdad de la industria.

“Tenemos que reconocer lo que hemos ocasionado, conocer su lado oscuro y divulgarlo. Debemos hablar del tema, así incomodemos. Es hora



de hablar con la verdad de manera clara y precisa. Necesitamos entender que estamos llevando al límite al planeta. Entender esto tiene una carga importante de dificultad, lo que no significa que no sea posible. Adaptarnos al cambio implica esfuerzos importantes, nos exige pensar en el otro, ser generosos, menos ambiciosos”, explica Bernard.

La búsqueda de sentirnos bien, cómodos y consumir responsablemente es un asunto retador en la cotidianidad. Precios altos, mitos y tendencias abarcan el espectro a la hora de decidir cómo vestirnos. En este sentido, Anna Bernard identifica cinco acciones claras para vestir de forma sostenible: “Hay que intercambiar, donar, no acumular, reparar y transformar lo que tenemos”.

Para cumplir el propósito de hacer sostenible la moda también hay que derribar ciertas creencias erradas sobre olores, limpieza y calidad en el mercado de segunda mano. En este sentido, la diseñadora define lo vital que resulta hacer parte de esa economía: “Podemos pensar de forma positiva en la energía del otro, en un poder compartido, en una fuerza multiplicada. Es posible elegir sentirnos acompañados por otras personas”. Asimismo, resalta la importancia que tiene la generación de vínculos y relaciones emocionales con lo que tenemos, algo como “La camisa que me da suerte, lo que llevaba puesto cuando conocí el amor, lo que me recuerda quién soy y a qué he venido, el color que alegra mi mirada”.

Mañana, cuando estés de compras, no está de más preguntarse: ¿qué va a pasar cuando deje de usar esta prenda?, ¿se va a descomponer y a desaparecer, o va a permanecer por cientos de años?, ¿a dónde va parar?, ¿a un basurero a emitir tóxicos?, ¿a un río... al mar?



LA BÚSQUEDA DE LA VIDA PLENA



¿Qué nos define como seres humanos?, ¿el lenguaje?, ¿el raciocinio?, ¿el dedo pulgar oponible?, ¿las creencias? Somos, entre muchas otras cosas, un conjunto de creencias que se interpelan, que varían, que se imponen, que nos definen y que intentan explicarnos como seres: ¿qué está bien?, ¿hacia dónde vamos?, ¿cuál es el origen?, ¿quiénes somos? Buscamos equilibrio, bienestar, plenitud...y sobre esto, hay una creencia oriental: el hinduismo, los chakras.

Estos últimos son centros energéticos en nuestro cuerpo por los que fluye energía vital. Van desde la base de la columna vertebral hasta la coronilla. Para comprender mejor los chakras, es fundamental creer que todo es energía.

Siete son los chakras más conocidos y adoptados mundialmente, cada uno coincide con una glándula en el cuerpo físico, e irradian un color y energía específica, así:

El chakra raíz. color rojo, nos conecta con la tierra y está ubicado en la base de la columna vertebral. Se relaciona con las necesidades básicas que tenemos como personas, el amor, la seguridad y la subsistencia.

El chakra sexual. Se encuentra en la parte inferior del abdomen, cuatro dedos debajo del ombligo. Irradia el color naranja y se relaciona con las necesidades básicas de sexualidad, deseos, creatividad y autoestima.

El chakra del plexo solar. Está tres dedos por encima del ombligo. Irradia el color amarillo. Representa el poder personal y está asociado a la autoconfianza. Es donde reside nuestra identidad y lo que buscamos de la vida.

El chakra del corazón. Es color verde y está ubicado en el centro del pecho. Representa el fluir del amor, está relacionado con la empatía, la capacidad de perdonar y la gratitud.

El chakra laríngeo. Es de color azul. Está ubicado en el centro de la garganta. Representa el motor de la creatividad, la expresión y la comunicación. Nos ayuda a ocupar nuestro rol en la sociedad al cumplir objetivos y metas.

El chakra del tercer ojo. Color morado. Está ubicado en el entrecejo, representa la imaginación, la intuición y la percepción. Siempre está observando.

Y el chakra corona. Color blanco. En el centro de la cabeza. Está relacionado con la sabiduría y la iluminación, y es considerado el chakra maestro. Es la vía para comunicarse con lo divino y con el universo.

Según esta creencia, los chakras impactan la vida del ser humano a nivel físico, mental y emocional, por lo que mantenerlos equilibrados, por medio de prácticas como la meditación o el yoga, provocará una sensación de bienestar general, de armonía con la vida y con el mundo que nos rodea.